



TÓM TẮT DỰ ÁN



Thành Phố Sáng Tạo (Creative City) là kế hoạch văn hóa toàn diện đầu tiên của Thành Phố San Diego (sau đây sẽ gọi là "Thành Phố"), cung cấp khuôn khổ dài hạn để thúc đẩy nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo vì lợi ích của người dân San Diego cũng như khu vực xuyên biên giới rộng lớn hơn. Được phát triển thông qua sự tham gia rộng rãi và toàn diện của công chúng với sự tham gia của gần 1.800 người, kế hoạch này đặt ra tầm nhìn chung và các chiến lược khả thi để duy trì và phát triển hệ sinh thái sáng tạo sôi động của San Diego, nơi nghệ thuật và văn hóa thúc đẩy đối thoại, phát triển và đa dạng, định hình San Diego là một trung tâm sáng tạo toàn cầu.

Vào năm 2022, Thị Trưởng Gloria và Hội Đồng Thành Phố đã thông qua Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố, trong đó cung cấp hướng dẫn tổng thể về cách mọi thành phần của chính quyền thành phố nên tập trung công việc của mình vào một mục đích chung. Thành Phố Sáng Tạo được thiết kế có chủ đích để phù hợp và đáp ứng Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố, nhằm đảm bảo rằng nghệ thuật, văn hóa và sự sáng tạo là "một phần của giải pháp" bằng cách tận dụng nghệ thuật và văn hóa để đạt được các mục tiêu đầy tham vọng của Thành Phố. Trong khi Sở Văn Hóa (Department of Cultural Affairs, hoặc DCA) là cơ quan chịu trách nhiệm chính về quản lý Thành Phố Sáng Tạo, kế hoạch này xác định nhiều ưu tiên liên phòng ban và xác định quan hệ đối tác với các phòng ban và cơ quan khác để khuếch đại tác động của những nỗ lực chung của họ.

Công bằng và hòa nhập là những nguyên tắc chỉ đạo cho Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố. Kế hoạch Thành Phố Sáng Tạo phản ánh cam kết về công bằng.

Cam Kết Công Bằng Của Thành Phố San Diego

Công bằng là kết quả có thể đạt được khi sự chênh lệch trong hệ thống được xóa bỏ và khi mọi người đều có quyền tiếp cận các dịch vụ và nguồn lực toàn diện của Thành Phố, những yếu tố cần thiết để đạt được các cơ hội và phát triển ở San Diego.

Để thực hiện thành công điều này, chúng ta cần phải giải quyết trung thực và trực tiếp các vấn đề dai dẳng liên quan đến bất bình đẳng khu phố và nạn phân biệt chủng tộc có hệ thống tại Thành Phố San Diego. Để tạo ra kết quả công bằng đòi hỏi một cách tiếp cận có chủ đích, bao gồm và trao quyền cho các cộng đồng đang phải trải qua tình trạng loại trừ về mặt cấu trúc thông qua việc đảm bảo xóa bỏ sự chênh lệch trong các hệ thống. Chúng tôi nhận ra sức mạnh, giá trị và lời hứa của mỗi người dân ở San Diego và sẽ nỗ lực tạo ra một tương lai tốt đẹp hơn... dành cho tất cả chúng ta.

Nghệ thuật và văn hóa nằm trong DNA của San Diego. Nghệ thuật và văn hóa tập hợp mọi người lại với nhau và làm nổi bật nhiều truyền thống, hệ sinh thái và tập quán của một cộng đồng dân cư vô cùng đa dạng. Người dân San Diego tham gia vào nghệ thuật và văn hóa ở cấp độ cao, tham dự các lễ hội, buổi hòa nhạc, bảo tàng và phòng trưng bày, cũng như thể hiện sự sáng tạo cá nhân của bản thân ở cấp độ cá nhân hoặc trong cộng đồng. Lực lượng lao động sáng tạo có trình độ cao và đa dạng. Ví dụ, các nhà hát ở San Diego vẫn thường xuyên gửi vở diễn đến Broadway. Thành phố này đã được trao danh hiệu Thủ Đô Thiết Kế Thế Giới năm 2024 thông qua quan hệ đối tác với Tijuana. Và có sáu khu văn hóa quan trọng với những đặc điểm cộng đồng độc đáo, bao gồm Khu Văn Hóa Balboa Park, Khu Văn Hóa Barrio Logan, Khu Nghệ Thuật Và Văn Hóa Da Đen, Khu Đổi Mới Văn Hóa và Kinh Doanh Liên Á Convoy, Khu Nghệ Thuật Liberty Station và Khu Nghệ Thuật Trung Tâm Thành Phố được mong đợi.

Tuy nhiên, Thành Phố Sáng Tạo xuất hiện đúng vào thời điểm quan trọng của San Diego và là lời kêu gọi hành động. Các lĩnh vực sáng tạo và văn hóa đang phải đối mặt với nhiều thách thức đe dọa đến tính bền vững. Chi phí sinh hoạt và kinh doanh ngày càng tăng, tình trạng thiếu không gian giá rẻ, bất bình đẳng đang diễn ra trong việc tiếp cận tài nguyên và những thay đổi trong hành vi của người tiêu dùng và người tham gia - những khó khăn này khiến việc có một kế hoạch hướng đến giải pháp trở nên cấp thiết. Các vấn đề khác phát sinh trong các cuộc thảo luận về Thành Phố Sáng Tạo, chẳng hạn như tình trạng thiếu việc làm và cơ hội bán hàng cho nghệ sĩ và người sáng tạo, cũng như tình trạng “vắng bóng nghệ thuật” ở một số khu vực của thành phố. Để San Diego duy trì được sự sôi động và cạnh tranh trên thị trường toàn cầu về ý tưởng và tài năng sáng tạo, cần phải hành động ngay bây giờ.



Những phát hiện thêm về Thành Phố Sáng Tạo là:

- Nền kinh tế sáng tạo của San Diego rất lớn và đang phát triển, tạo ra tác động kinh tế trị giá 10.8 tỷ đô la và gần 170,000 việc làm.
- Có tiềm năng đáng kể để mở rộng du lịch sáng tạo và đưa San Diego trở thành điểm đến văn hóa toàn cầu.
- Thành Phố có số lượng cơ sở văn hóa do thành phố sở hữu lớn nhất tại Hoa Kỳ. Hơn 60 tòa nhà đa dạng – 36 tòa nhà tại Công viên Balboa và 24 tòa nhà khác nằm ở trung tâm thành phố và những nơi khác trong thành phố – mang đến cơ hội tận dụng các tài sản công cộng này để mang lại lợi ích lớn hơn cho cộng đồng và đảm bảo việc bảo trì và bảo tồn chúng.
- Với gần 1.4 triệu dân, San Diego là thành phố lớn thứ tám và là một trong những thành phố đa dạng nhất cả nước. Có hơn 100 ngôn ngữ được sử dụng bởi những người đến từ khắp nơi trên thế giới để sinh sống ở đây. Dân số của thành phố đang tăng lên, đa dạng hóa và già đi. Nhân khẩu học cho thấy cần phải lập kế hoạch để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về các cơ hội và nguồn lực văn hóa, vượt qua rào cản tiếp cận và cung cấp những trải nghiệm văn hóa ngày càng đa dạng.
- Nằm cạnh cửa khẩu biên giới đất liền đông đúc nhất ở Tây bán cầu với hơn 150,000 người đi bộ và phương tiện qua lại giữa Hoa Kỳ và Mexico mỗi ngày, San Diego và Tijuana cùng nhau tạo nên một khu vực xuyên biên giới vừa là khu kinh tế vừa là cộng đồng văn hóa có tính kết nối cao. Văn hóa và nghệ thuật xuyên biên giới là những yếu tố độc đáo và đặc trưng của San Diego cần được tôn vinh và hỗ trợ.

Kế hoạch nêu ra bốn mục tiêu chính, mỗi mục tiêu có các chiến lược và hành động cụ thể:

- Tập trung vào Nghệ Sĩ, Người Sáng Tạo và Không Gian: Hỗ trợ nghệ sĩ và tổ chức văn hóa thông qua không gian giá cả phải chăng, mở rộng nguồn tài trợ và xây dựng năng lực.
- Nghệ Thuật Trong Cộng Đồng: Tăng cường khả năng tiếp cận nghệ thuật và văn hóa trên khắp thành phố, tập trung vào những khu vực có ít nguồn lực hơn trước đây.
- Doanh Nghiệp Sáng Tạo: Thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo thông qua hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển lực lượng lao động và quan hệ đối tác trong ngành.
- Thành Phố Sáng Tạo Toàn Cầu: Nâng cao vị thế của San Diego như một trung tâm quốc tế về nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo.

Việc triển khai Thành Phố Sáng Tạo sẽ đòi hỏi cách suy nghĩ mới về các tài sản và nguồn lực nghệ thuật và văn hóa hiện có cũng như các khoản đầu tư mới vào các chương trình, chiến lược, nhân sự và năng lực chung. Kế hoạch đề xuất một loạt các lựa chọn tài trợ mới, bao gồm các nguồn doanh thu chuyên dụng, quan hệ đối tác công tư, quỹ nghệ thuật và văn hóa, và thực hiện chính sách “Penny for the Arts” (cơ hội tham dự các sự kiện/hoạt động nghệ thuật và văn hóa với chi phí tối đa là một penny).

Với cam kết và nguồn lực bền vững, Thành Phố Sáng Tạo định vị San Diego để hiện thực hóa tương lai lấy sự sáng tạo làm trọng tâm, thúc đẩy một nơi truyền cảm hứng và thịnh vượng công bằng hơn cho tất cả người dân San Diego.





GIỚI THIỆU VỀ THÀNH PHỐ SÁNG TẠO

Tại sao lại là Thành Phố Sáng Tạo?

Chào mừng đến với Thành Phố Sáng Tạo – kế hoạch văn hóa đầu tiên của Thành phố San Diego. Thành Phố Sáng Tạo là một khuôn khổ toàn diện, lâu dài nhằm thúc đẩy nghệ thuật, văn hóa và sự sáng tạo vì lợi ích của người dân San Diego cũng như khu vực xuyên biên giới. Thành Phố Sáng Tạo dựa trên cuộc đối thoại công khai sâu rộng, đưa ra tầm nhìn chung cho cuộc sống sáng tạo của tất cả người dân San Diego.

Nghệ thuật và văn hóa nằm trong DNA của San Diego. Nghệ thuật và văn hóa tập hợp người dân San Diego lại với nhau và làm nổi bật nhiều nền văn hóa của một cộng đồng dân cư vô cùng đa dạng. Nghệ thuật và văn hóa thể hiện khát vọng cao nhất của nghệ thuật và tham gia vào những khoảnh khắc thường ngày với tia sáng sáng tạo. Nghệ thuật và văn hóa giúp mọi người duy trì sức khỏe và tăng cường hạnh phúc. Người dân San Diego tham gia vào nghệ thuật và văn hóa ở cấp độ cao, tham dự các lễ hội, buổi hòa nhạc, bảo tàng và



Tuy nhiên, Thành Phố Sáng Tạo xuất hiện đúng vào thời điểm quan trọng của San Diego và là lời kêu gọi hành động. Các lĩnh vực sáng tạo và văn hóa đang phải đối mặt với nhiều thách thức đe dọa đến tính bền vững.

NGHỆ THUẬT VÀ VĂN HÓA NẴM TRONG DNA CỦA SAN DIEGO.

phòng trưng bày, cũng như theo đuổi sự sáng tạo cá nhân. Lực lượng lao động sáng tạo có trình độ cao và đa dạng. Ví dụ, các nhà hát ở San Diego vẫn thường xuyên gửi vở diễn đến Broadway. Thành phố này đã được trao danh hiệu Thủ Đô Thiết Kế Thế Giới năm 2024 thông qua quan hệ đối tác với Tijuana. Và có sáu khu văn hóa quan trọng, một số có nguồn gốc từ cộng đồng da màu, bao gồm Khu Văn Hóa Balboa Park, Khu Văn Hóa Barrio Logan, Khu Nghệ Thuật Và Văn Hóa Da Đen, Khu Đối Mới Văn Hóa và Kinh Doanh Liên Á Convoy, Khu Nghệ Thuật Liberty Station và Khu Nghệ Thuật Trung Tâm Thành Phố được mong đợi.

Chi phí sinh hoạt và kinh doanh ngày càng tăng, tình trạng thiếu không gian giá rẻ, bất bình đẳng đang diễn ra trong việc tiếp cận nguồn lực và những thay đổi trong hành vi của khán giả và người tham gia - những khó khăn này khiến việc có một kế hoạch hướng đến giải pháp trở nên cấp thiết. Nhiều thành phố khác cũng phải đối mặt với những vấn đề tương tự ảnh hưởng đến nghệ thuật, văn hóa và doanh nghiệp sáng tạo, nhưng những thách thức về kinh tế và đời sống thường nhật này đã đạt đến giai đoạn quan trọng tại San Diego. Các nghệ sĩ đang phải trả giá đắt để ra khỏi thành phố, việc tiếp cận không gian làm việc giá cả phải chăng đang

HỆ SINH THÁI NGHỆ THUẬT VÀ VĂN HÓA ĐÃ PHÁT TRIỂN TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

là rào cản đối với nhiều tổ chức phi lợi nhuận và vì lợi nhuận, và ngân sách của các tổ chức đang căng thẳng hơn bao giờ hết do chi phí hoạt động tăng cao. Các vấn đề khác phát sinh trong các cuộc thảo luận về Thành Phố Sáng Tạo, chẳng hạn như việc thiếu công việc bền vững và cơ hội bán hàng cho nghệ sĩ và người sáng tạo, cũng như "sự vắng bóng nghệ thuật" ở một số khu vực của thành phố. Để San Diego duy trì được sự sôi động và cạnh tranh trên thị trường toàn cầu về ý tưởng và tài năng sáng tạo, Thành Phố cần phải hành động ngay bây giờ.

Có nhiều lý do khác nữa cho một kế hoạch văn hóa. Một kế hoạch văn hóa cần được triển khai kịp thời để xác định hướng đi tương lai cho Thành Phố và đảm

bảo phù hợp với các ưu tiên chiến lược của Thành Phố. Thành Phố đã và đang thực hiện các khoản đầu tư hàng năm đáng kể vào nghệ thuật và văn hóa. Điều đáng chú ý là Thành Phố có lẽ là nơi quản lý bộ sưu tập các cơ sở văn hóa do thành phố sở hữu lớn nhất cả nước. Theo truyền thống, Thành Phố chưa công nhận những tài sản này là thành phần cốt lõi trong hoạt động hỗ trợ và đầu tư vào lĩnh vực nghệ thuật và văn hóa. **Những câu hỏi chính xuất phát từ Thành Phố Sáng Tạo gồm có:** Làm thế nào những nguồn lực này có thể phục vụ tốt nhất cho tầm nhìn của cộng đồng? Làm thế nào họ có thể tạo ra sự tiếp cận và công bằng hơn cho tất cả người dân San Diego? Những nỗ lực liên phòng ban có thể giúp người dân San Diego dễ tiếp cận nghệ thuật và văn hóa hơn như thế nào? Làm thế nào để các quan hệ đối tác mới với các cơ quan bên ngoài có thể tận dụng tài năng của lực lượng lao động sáng tạo để giải quyết những mối quan tâm cấp bách nhất của thành phố và mở rộng nền kinh tế công bằng hơn? Tóm lại, việc có nhiều nguồn lực hơn cho nghệ thuật và văn hóa sẽ mang lại điều gì?

Hệ sinh thái nghệ thuật và văn hóa đã có sự thay đổi trong những năm gần đây và đòi hỏi phải thay đổi về mặt tổ chức và cách tiếp cận. Các ngành công nghiệp sáng tạo và văn hóa hiện nay là sự kết hợp giữa các doanh nghiệp phi lợi nhuận và vì lợi nhuận, và đôi khi là cả hai. Nghệ sĩ cá nhân là những doanh nghiệp nhỏ. Nhiều cá nhân và nhóm có truyền thống văn hóa và hoạt động nghệ thuật tồn tại bên ngoài hệ thống phi lợi nhuận. Có nhiều cách mới để hỗ trợ người dân sáng tạo ở San Diego. Thành Phố Sáng Tạo bao gồm tư duy mới để đáp ứng nhu cầu giải quyết vấn đề và nắm bắt cơ hội của thành phố.



Mục Tiêu Của Kế Hoạch

Thành Phố Sáng Tạo đặt ra mục tiêu:

- Đánh giá tình trạng nghệ thuật, văn hóa và môi trường kinh tế sáng tạo của San Diego.
- Tìm hiểu và đại diện cho tầm nhìn của người dân San Diego về cuộc sống sáng tạo của họ.
- Thúc đẩy công bằng văn hóa cho toàn thể người dân San Diego.
- Hãy tham gia vào quá trình lập kế hoạch và lắng nghe cộng đồng và cá nhân.
- Điều chỉnh các khoản đầu tư của Thành Phố vào nghệ thuật và văn hóa phù hợp với các mục tiêu chiến lược của Thành phố.
- Giải quyết những thách thức cụ thể như không gian sáng tạo giá cả phải chăng, chi phí tăng, bất bình đẳng đang diễn ra và những thay đổi liên tục trong hành vi của người tiêu dùng và người tham gia.
- Phát triển San Diego thành một khu vực xuyên biên giới.
- Thiết lập khuôn khổ chiến lược của Thành Phố để hướng dẫn và củng cố các lĩnh vực nghệ thuật và văn hóa của San Diego.
- Khám phá vai trò tương lai của nghệ thuật và văn hóa Thành Phố.
- Xác định các lựa chọn tài trợ cho sự bền vững và phát triển của nghệ thuật và văn hóa.

Thành Phố đã triển khai nhiều kế hoạch chiến lược và chương trình về nghệ thuật và văn hóa, bao gồm Kế Hoạch Tổng Thể Về Nghệ Thuật Công Cộng, đặt ra khuôn khổ cho chương trình nghệ thuật công cộng hiện tại. Thành Phố Sáng Tạo là chương trình toàn diện đầu tiên trên toàn thành phố nhằm thu hút sự tham gia của công chúng về vai trò của Thành phố trong hệ thống cung cấp nghệ thuật và văn hóa. Sự kiện này mang đến cho người dân San Diego ở mọi lứa tuổi và xuất thân trong các cộng đồng và khu phố trên khắp thành phố cơ hội nói lên mong muốn và ưu tiên của mình.



Phù hợp với các Ưu Tiên Chiến Lược của Thành Phố

Vào năm 2022, Thị Trường và Hội Đồng Thành Phố đã thông qua *Tương Lai Cho Tất Cả Chúng Ta*, Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố. Kế hoạch cung cấp hướng dẫn chung cho tất cả các tài liệu lập kế hoạch và quy trình xây dựng ngân sách hàng năm.

Năm lĩnh vực ưu tiên trong Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố chứng minh rằng mọi thành phần của chính quyền Thành Phố nên tập trung công việc của mình vào một mục đích chung.



Mối quan hệ với Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố

Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố xác định tầm nhìn, sứ mệnh, nguyên tắc hoạt động và các lĩnh vực ưu tiên tập trung của Thành Phố cho năm 2022 và những năm tiếp theo. Kế hoạch cũng nêu rõ các kết quả chính, chiến lược và thước đo hiệu suất. Kế hoạch sắp xếp các kết quả chính theo năm lĩnh vực ưu tiên sau đây: Tạo ra ngôi nhà cho tất cả chúng ta, bảo vệ và làm giàu cho mọi khu phố, thúc đẩy tính di động và cơ sở hạ tầng, ủng hộ tính bền vững và thúc đẩy sự thịnh vượng của khu vực. Nhìn chung, Kế Hoạch Chiến Lược hướng dẫn công việc của các nhà lãnh đạo và nhân viên Thành Phố trong việc cung cấp những gì San Diego và người dân cần để phát triển. Các mục tiêu và chiến lược của Thành Phố Sáng Tạo được xây dựng để phù hợp với các ưu tiên này và xác định quan hệ đối tác với các sở ban ngành và cơ quan khác để khuếch đại tác động từ những nỗ lực chung của họ.

Cam Kết Vốn Chủ Sở Hữu

Công bằng và hòa nhập là những nguyên tắc chỉ đạo cho Kế Hoạch Chiến Lược của Thành Phố và Thành Phố Sáng Tạo xem cam kết công bằng của Thành Phố là của chính mình.

Cam Kết Công Bằng Của Thành Phố San Diego

Công bằng là kết quả có thể đạt được khi sự chênh lệch trong hệ thống được xóa bỏ và khi mọi người đều có quyền tiếp cận các dịch vụ và nguồn lực toàn diện của Thành Phố, những yếu tố cần thiết để đạt được các cơ hội và phát triển ở San Diego.

Để thực hiện thành công điều này, chúng ta cần phải giải quyết trung thực và trực tiếp các vấn đề dai dẳng liên quan đến bất bình đẳng khu phố và nạn phân biệt chủng tộc có hệ thống tại Thành Phố San Diego. Để tạo ra kết quả công bằng đòi hỏi một cách tiếp cận có chủ đích, bao gồm và trao quyền cho các cộng đồng đang phải trải qua tình trạng loại trừ về mặt cấu trúc thông qua việc đảm bảo xóa bỏ sự chênh lệch trong các hệ thống. Chúng tôi nhận ra sức mạnh, giá trị và lời hứa của mỗi người dân ở San Diego và sẽ nỗ lực tạo ra một tương lai tốt đẹp hơn... dành cho tất cả chúng ta.

Thành Phố Sáng Tạo nỗ lực thực hiện cam kết này trước tiên thông qua tính bao hàm có chủ đích trong quá trình lập kế hoạch. Trong khi công bằng là nguyên tắc cơ bản trong quá trình chuẩn bị cho Thành Phố Sáng Tạo, các mục tiêu và chiến lược cụ thể trong kế hoạch được nêu ra như những cơ hội quan trọng để giải quyết bất bình đẳng trong lịch sử và hệ thống.

Mối Quan Hệ Với Các Nỗ Lực Khác Trên Toàn Thành Phố

Ngoài Kế Hoạch Chiến Lược, sự phát triển của Thành Phố phụ thuộc vào nhiều nỗ lực khác nhau trên toàn thành phố nhằm tăng cường khả năng sinh sống, tính bền vững, sự thịnh vượng và khả năng tiếp cận. Các kế hoạch và chiến lược được nêu dưới đây chỉ là một vài nỗ lực của toàn thành phố đóng vai trò là bàn đạp để Thành Phố Sáng Tạo liên kết, xây dựng và mở rộng trong tương lai.

Kế Hoạch Chung của Thành Phố là hiến pháp cho sự phát triển của thành phố. Đây là một tài liệu toàn diện, bao gồm mười yếu tố hoặc chương, nêu ra danh sách các chính sách toàn thành phố và thúc đẩy chiến lược tăng trưởng thông minh của City of Village. Thành Phố Sáng Tạo có thể đóng vai trò là công cụ quan trọng trong việc thực hiện hiệu quả tăng trưởng và phát triển, phù hợp với các yếu tố của Kế Hoạch Chung từ Nhà Ở Và Thiết Kế Đô Thị đến Giao Thông Và Thịnh Vượng Kinh Tế cùng các kế hoạch cộng đồng liên quan.

Ngoài Kế Hoạch Chung, Thành Phố Sáng Tạo còn phù hợp với các quy hoạch toàn thành phố gần đây khác. Ví dụ, *Kế Hoạch Tổng Thể Về Công Viên – Công Viên Cho Tất Cả Chúng Ta*, được thông qua vào năm 2021, có một lĩnh vực mục tiêu dành cho nghệ thuật



và văn hóa, và kêu gọi tăng cường hợp tác với Sở Văn hóa của Thành phố để nâng cao chương trình tại các công viên. Kế hoạch đó cũng kêu gọi phát triển một kế hoạch văn hóa. *Kế Hoạch Tổng Thể Thư Viện Công Cộng*, được thông qua vào năm 2023, kết hợp nghệ thuật và văn hóa trong toàn bộ chương trình và các khuyến nghị về cơ sở vật chất. Trên thực tế, các thư viện của San Diego hiện là nhà cung cấp chương trình văn hóa lớn nhất cho công chúng của thành phố. Và *Kế Hoạch Hành Động Về Khí Hậu – Khí Hậu Của Chúng Ta, Tương Lai Của Chúng Ta*, được thông qua vào năm 2022, công nhận sự sáng tạo là một công cụ thiết yếu để Thành phố tạo ra hành động khí hậu sáng tạo và sự tham gia vào môi trường, đồng thời hỗ trợ các nỗ lực xung quanh quy hoạch văn hóa, gắn kết xã hội, sức khỏe và tăng trưởng kinh tế toàn diện.

Cơ Quan Du Lịch San Diego đang xây dựng *Kế Hoạch Quản Lý*, nhằm mục đích thúc đẩy các khoản đầu tư chiến lược dài hạn và đổi mới du lịch tại San Diego. Nghệ thuật và văn hóa được xác định là lĩnh vực quan trọng để tăng trưởng lượng khách tham quan.

