



핵심 요약



Creative City는 샌디에이고시의 첫 번째 종합 문화 계획으로, 샌디에이고 시민뿐만 아니라 접경 지역을 포괄하는 더 큰 지역 사회의 이익을 도모하기 위해 예술, 문화 및 창의성을 발전시키기 위한 장기적인 토대를 제공합니다. 1,800여 명의 시민이 참여한 폭넓고 포괄적인 공론화 과정을 통해 수립된 이 계획은 샌디에이고의 역동적이고 창의적인 환경을 지속하고 성장시키기 위한 공동의 비전과 실천 전략을 담고 있습니다. 이는 예술과 문화를 통해 대화, 발전, 다양성을 증진하며 샌디에이고를 세계적인 창의 도시로 자리매김하게 할 것입니다.

2022년 글로리아 시장과 시의회는 시 정부 전 부처가 공동의 목표를 향해 나아가는데 필요한 종합적인 지침을 제시하는 샌디에이고시 '전략 계획(Strategic Plan)'을 채택하였습니다. Creative City는 이러한 '전략 계획'과 연계하여, 예술, 문화, 그리고 창의성이 도시 문제 해결에 "일조하는 중요한 역할"을 할 수 있도록 설계되었습니다. 이는 예술과 문화를 통해 샌디에이고시의 원대한 목표를 달성하기 위한 전략의 일환입니다. 문화부(DCA)가 Creative City의 주요 담당 부서이긴 하지만, 이 계획은 여러 부서 간의 협력을 통해 시너지 효과를 내기 위해, 다양한 부서의 우선 과제를 파악하고 타 부서 및 기관과의 파트너십을 모색하고자 합니다.

공정성과 포용은 샌디에이고시 '전략 계획'의 지침이 되는 원칙입니다. Creative City 계획은 이러한 형평성에 대한 신념을 반영하고 있습니다.

샌디에이고시의 형평성 공약

형평성은 시스템 내의 불평등을 해소하고, 모든 사람이 샌디에이고에서 기회를 잡고 성공하는 데 필수적인 포용적 도시 서비스와 지원을 누릴 때 성취할 수 있습니다.

이를 성공적으로 달성하려면 샌디에이고시 내의 지역 불평등과 구조적 인종차별과 관련된 고질적인 문제들을 솔직하고 정면으로 다룰 필요가 있습니다. 형평성있는 결과를 만들어 내기 위해서는 구조적 소외를 겪는 소외 계층을 포용하고 권한을 강화하는 의도적인 접근이 필요하며, 이를 통해 시스템 내의 불평등을 제거해야 합니다. 우리는 샌디에이고 시민 개개인의 역량과 가치, 그리고 가능성을 믿으며, 우리 모두를 위한 더 나은 미래를 만들기 위해 부단히 노력할 것입니다.

예술과 문화는 샌디에이고의 DNA에 깃들어 있습니다. 예술과 문화는 사람들을 하나로 이어주고, 다양한 배경을 지닌 사람들의 고유한 전통, 환경, 관습을 드러냅니다. 샌디에이고 시민들은 축제, 콘서트, 박물관, 갤러리 등에 참여하고, 개인적으로 혹은 공동체 내에서 자신의 창의성을 표현하는 등, 높은 수준으로 예술과 문화 활동에 참여하고 있습니다. 크리에이티브 인력 자체는 매우 뛰어난 성과를 내고 있으며 다양성을 보입니다. 예를 들어, 샌디에이고의 극장들은 정기적으로 브로드웨이에 작품을 올리고 있습니다. 샌디에이고시는 티후아나와의 파트너십을 통해 2024 세계 디자인 수도(World Design Capital)로 선정된 바가 있습니다. 또한 발보아 파크 문화 지구, 바리오 로건 문화 지구, 흑인 예술 문화 지구, 콘보이 범아시아 문화 및 비즈니스 혁신 지구, 리버티 스테이션 예술 지구, 그리고 앞으로 조성될 다운타운 예술 지구 등 고유한 특성을 가진 여섯 개의 주요 문화 지구도 있습니다.

그러나 샌디에이고는 중대한 기로를 맞이했고, Creative City는 변화를 위한 행동을 촉구하고 있습니다. 창작 및 문화 분야는 지속 가능성을 위협하는 여러 난관에 직면해 있습니다. 높아지는 생활비와 사업 비용, 저렴한 공간의 부족, 자원 접근의 불평등 심화, 소비자와 시민 참여 행태의 변화는 문제 해결 중심의 계획을 시급히 요구하고 있습니다. Creative City에 대한 논의 과정에서는 예술가와 창작자를 위한 일자리와 판매 기회 부족, 도시 내 특정 지역의 '예술 소외 현상' 등 추가적인 문제들이 제기되기도 했습니다. 샌디에이고가 활기를 유지하고 창의적인 인재와 아이디어를 위한 글로벌 시장에서 경쟁하기 위해서는 이제 행동이 필요합니다.



Creative City 관련 주목할 만한 추가 사항:

- 샌디에이고의 창조 경제는 108억 달러의 경제적 효과와 약 17만 개의 일자리를 창출하는 등 규모가 크고 성장하고 있습니다.
- 창의적인 관광을 확대하고 샌디에이고를 세계적인 문화 목적지로 자리매김할 수 있는 상당한 잠재력이 있습니다.
- 샌디에이고에는 미국에서 가장 많은 수의 시 소유 문화 시설이 있습니다. 발보아 공원에 36개, 시내와 다른 지역에 추가로 24개 등 60개 이상의 다양한 건물이 있으며, 이러한 공공 자산을 활용하여 지역사회에 더 큰 혜택을 주고 유지 및 보존할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.
- 약 140만 명의 인구가 거주하는 샌디에이고는 미국에서 8번째로 큰 도시이자 가장 다양한 도시 중 하나입니다. 세계 각지에서 이곳에 살기 위해 온 사람들이 사용하는 언어가 100개 이상입니다. 도시의 인구는 증가하고, 다양해지고, 고령화되고 있습니다. 인구 통계 변화를 살펴보면, 문화 예술 프로그램과 자원에 대한 수요 증가에 맞춰 이를 확충하고, 누구나 쉽게 접근 가능하도록 장벽을 낮추며, 더욱 다채로운 문화 경험을 제공해야 한다는 것을 알 수 있습니다.
- 매일 15만 명 이상의 보행자와 통행 차량이 미국과 멕시코를 오가는 서반구에서 가장 분주한 육상 국경에 인접한 샌디에이고와 티후아나는 경제권이자 고도로 상호 연결된 문화 공동체이자 국경을 넘는 지역의 중심지 역할을 하고 있습니다. 국경을 초월한 문화와 예술은 샌디에이고의 독특하고 정의로운 요소로서 축하하고 지원해야 할 대상입니다.

이 계획은 네 가지 주요 목표를 제시하며, 각 목표별 구체적인 전략과 실행 방안을 담고 있습니다.

- 예술가, 창작자 그리고 공간 지원: 저렴한 창작 공간 제공, 재정 지원 확대, 역량 강화 교육 등을 통해 예술가와 문화 단체를 지원합니다.
- 지역 사회 속 예술 확산: 역사적으로 자원이 부족한 지역을 중심으로 도시 전체에서 예술과 문화에 대한 접근성을 높입니다.
- 창의적 기업가 정신: 사업 지원, 인력 양성, 유관 기관과의 협력 등을 통해 창의 산업의 성장을 촉진합니다.
- 글로벌 창의 도시: 예술, 문화, 창의성을 기반으로 한 국제적 허브로서 샌디에이고의 위상을 높입니다.

Creative City 계획을 성공적으로 추진하기 위해서는 기존의 문화 예술 자산과 자원에 대한 새로운 사고방식과 더불어 프로그램, 전략, 인력, 전반적인 운영 역량에 대한 새로운 투자가 필요합니다. 이 계획은 전용 자원 마련, 민관 협력 사업, 문화 예술 재단 설립, '예술을 위한 1% 기금(Penny for the Arts)' 정책 시행 등 다양한 자원 조달 방안을 제안합니다.

지속적인 관심과 지원을 통해, Creative City는 샌디에이고가 창의성을 핵심 가치로 삼는 미래를 실현하고, 모든 시민에게 더욱 공평한 영감과 번영의 기회를 제공하도록 뒷받침할 것입니다.





CREATIVE CITY 소개

Creative City는 왜 필요한가요?

샌디에이고시의 첫 번째 문화 계획, Creative City에 오신 것을 환영합니다. Creative City는 샌디에이고 시민뿐만 아니라 접경 지역을 포괄하는 더 큰 지역 사회의 이익을 도모하기 위해 예술, 문화 및 창의성을 발전시키기 위한 장기적인 토대를 제공합니다. 이는 광범위한 공개 대화를 기반으로 하며, 모든 샌디에이고 사람들의 창의적인 삶을 위한 공유 비전을 제시합니다.

예술과 문화는 샌디에이고의 DNA에 깃들어 있습니다. 예술과 문화는 샌디에건스(San Diegans)를 하나로 묶어주고, 다양성이 넘치는 이 도시 주민들의 고유한 전통, 환경, 관습을 함께 조명하는 힘입니다. 샌디에이고 시민들은 예술을 삶의 일부로 받아들이고 창의적인 활동으로 일상에 활력을 불어넣습니다. 이러한 예술 활동은 신체와 정신 건강을 향상시키고 더 나은 삶을 누리는 데 도움이 됩니다. 샌디에이고 시민들은 축제,



예술 지구, 그리고 앞으로 조성될 다운타운 예술 지구 등 여섯 개의 주요 문화 지구가 있으며, 그중 여러 곳은 다양한 인종 공동체의 역사와 함께 해 왔습니다.

예술과 문화는 샌디에이고의 DNA에 깃들어 있습니다.

콘서트, 박물관, 갤러리 등에 참여하고, 자신의 창의성을 표현하는 등, 높은 수준으로 예술과 문화 활동에 참여하고 있습니다. 크리에이티브 인력 자체는 매우 뛰어난 성과를 내고 있으며 다양성을 보입니다. 예를 들어, 샌디에이고의 극장들은 정기적으로 브로드웨이에 작품을 올리고 있습니다. 샌디에이고시는 티후아나와의 파트너십을 통해 2024 세계 디자인 수도(World Design Capital)로 선정된 바가 있습니다. 또한 발보아 파크 문화 지구, 바리오 로건 문화 지구, 흑인 예술 문화 지구, 컨보이 범아시아 문화 및 비즈니스 혁신 지구, 리버티 스테이션

그러나 샌디에이고는 중대한 기로를 맞이했고, Creative City는 변화를 위한 행동을 촉구하고 있습니다. 창작 및 문화 분야는 지속 가능성을 위협하는 여러 난관에 직면해 있습니다. 높아지는 생활비와 사업 비용, 저렴한 공간의 부족, 자원 접근의 불평등 심화, 관객과 참여자 참여 행태의 변화는 문제 해결 중심의 계획을 시급히 요구하고 있습니다. 다른 많은 도시들도 예술, 문화, 창의 산업 분야에서 비슷한 어려움을 겪고 있지만, 샌디에이고의 경우 이러한 경제적 문제와 일상의 어려움들이 매우 심각한 수준에 도달했습니다. 예술가들은 도시에서

최근 몇 년 동안 예술과 문화의 생태계는 큰 변화를 겪어 왔습니다.

쫓겨나고 있고, 많은 비영리 단체와 영리 단체 모두 저렴한 공간에 대한 접근성이 한계점에 도달했으며, 조직 예산은 운영 비용 증가로 인해 그 어느 때보다 압박을 받고 있습니다. Creative City 논의 과정에서 예술가와 창작자를 위한 지속 가능한 일자리와 판매 기회 부족, 도시의 특정 지역에서의 '예술 사막화' 등 추가적인 문제도 제기되었습니다. 샌디에이고가 활기를 유지하고 창의적인 인재와 아이디어를 위한 글로벌 시장에서 경쟁하기 위해서는 이제 행동이 필요합니다.

문화 계획을 추진하는 데에는 다음과 같은 다른 이유들이 있습니다. 지금이 바로 문화 계획을 수립하여 샌디에이고시를 위한 미래 전략을 수립하고 실행에

옮겨야 할 때입니다.

샌디에이고 시는 역사적으로 예술과 문화에 매년 상당한 투자를 해왔으며, 이는 현재까지도 꾸준히 이어지고 있습니다.

주목할 만한 점은 샌디에이고 시가 아마도 미국에서 가장 큰 규모의 시 소유 문화 시설을 관리하고 있다는 것입니다. 그동안 샌디에이고 시는 이러한 자산을 예술 및 문화 부문에 대한 지원과 투자의 핵심 요소로 인식하지 않았습니다. **Creative City에 대한 핵심 질문:** 이러한 자원들이 어떻게 지역 사회의 비전에 최대한 부합할 수 있을까요? 어떻게 하면 모든 샌디에이고 시민에게 더 나은 접근성과 형평성을 보장할 수 있을까요? 부서 간 긴밀한 협력을 통해 샌디에이고 시민들이 예술과 문화를 더욱 쉽게 접할 수 있는 방법은 무엇일까요? 외부 기관과의 새로운 협력을 통해 창의 인력의 역량을 최대한 활용하여 샌디에이고 시의 가장 시급한 현안들을 해결하고 보다 공평한 경제를 만들어 나갈 수 있는 방법은 무엇일까요? 요약하자면, 예술과 문화를 위한 더 많은 자원을 확보함으로써 우리는 무엇을 이룰 수 있을까요?

최근 몇 년간 예술과 문화 생태계가 급변함에 따라, 조직 운영과 접근 방식에도 변화가 필요해졌습니다. 이제 크리에이티브 및 문화 산업은 비영리 단체와 영리 기업이 공존하며, 때로는 두 가지가 융합된 형태로 나타나기도 합니다. 개인 예술가들은 소규모 사업체와 같습니다. 또한 전통 문화와 예술 활동에 기반을 둔 수많은 개인과 단체는 기존의 비영리 단체의 틀 밖에서 독자적으로 활동하고 있습니다. 창의적인 샌디에이고 사람들을 지원하는 새로운 방법이 있습니다. Creative City는 문제를 해결하고 기회를 포용하는 이 중요한 시점에 필요한 새로운 사고를 담고 있습니다.



계획 수립 목표

Creative City 추진 목표:

- 샌디에이고의 예술, 문화, 창의 경제 및 환경 현황 진단
- 창의적인 삶에 대한 샌디에이고 시민들의 비전 수렴 및 반영
- 모든 샌디에이고 시민을 위한 문화 형평성 증진
- 계획 수립 과정의 포용성 확보 및 지역 사회와 개인의 의견 경청
- 예술과 문화에 대한 시 투자와 시의 전략적 목표 연계 및 조정
- 저렴한 창작 공간 부족, 비용 상승, 지속되는 불평등, 관객과 참여자 행동 변화와 같은 구체적인 문제 해결 노력
- 국경 초월 지역으로서 샌디에이고의 위상 강화
- 샌디에이고의 예술 및 문화 분야를 이끌고 강화하기 위한 시의 전략적 프레임워크 구축
- 샌디에이고 시 예술과 문화의 미래 역할 모색
- 예술과 문화의 지속 가능성과 성장을 위한 자원 확보 방안을 모색

샌디에이고시는 현재 공공 예술 프로그램의 기본 틀을 마련한 공공 예술 마스터 플랜을 비롯해 다양한 예술 문화 전략 및 프로그램을 수립 운영해 왔습니다. Creative City는 예술과 문화를 시민에게 전달하는 과정에서 시의 역할이 무엇인지에 대해 시민과 소통하는 최초의 포괄적인 범 시 차원의 참여 계획입니다. 이를 통해 도시 전역의 다양한 연령과 배경을 가진 샌디에이고 시민들은 자신의 요구와 우선순위를 밝힐 수 있었습니다.



시의 전략적 우선순위와의 연계

2022년 시장과 시의회는 시의 전략 계획인 '우리 모두의 미래(A Future for All of Us)'를 채택했습니다. 이 계획은 모든 계획 문서와 연간 예산 개발 프로세스에 대한 전반적인 지침을 제공합니다. 이 '전략 계획'의 5대 우선 추진 분야는 시 정부의 모든 부서가 공통의 목표를 향해 어떻게 협력해야 하는지 보여줍니다.



시 장기 전략 계획과의 연계

시 장기 전략 계획은 2022년 이후 시의 비전, 사명, 운영 원칙, 그리고 주요 정책 분야를 제시하고 있습니다. 이 계획에는 주요 결과, 전략 및 성과 측정에 대한 개요도 포함되어 있습니다. 이는 다음 다섯 가지 주요 정책 분야를 중심으로 구성되어 있습니다. 모두를 위한 주거 환경 조성, 모든 지역 사회의 보호와 발전, 교통 및 인프라 개선, 지속 가능성 증진, 그리고 지역 경제 활성화에 주력합니다. 종합적으로, 이 장기 전략 계획은 샌디에이고 시와 시민의 번영을 위해 필요한 사항들을 제공함에 있어 시 지도자와 공무원들의 업무 지침이 됩니다. Creative City의 목표와 전략은 이러한 우선 순위와 연계 개발되었으며, 다양한 부서 및 기관과의 협력을 통해 공동 노력의 성과를 극대화하고자 합니다.

형평성 공약

형평성과 포용은 샌디에이고시 '전략 계획'의 지침이 되는 원칙입니다.

샌디에이고시의 형평성 공약

형평성은 시스템 내의 불평등을 해소하고, 모든 사람이 샌디에이고에서 기회를 잡고 성공하는 데 필수적인 포용적 도시 서비스와 지원을 누릴 때 성취할 수 있습니다.

이를 성공적으로 달성하려면 샌디에이고시 내의 지역 불평등과 구조적 인종차별과 관련된 고질적인 문제들을 솔직하고 정면으로 다룰 필요가 있습니다. 형평성있는 결과를 만들어 내기 위해서는 구조적 소외를 겪는 소외 계층을 포용하고 권한을 강화하는 의도적인 접근이 필요하며, 이를 통해 시스템 내의 불평등을 제거해야 합니다. 우리는 샌디에이고 시민 개개인의 역량과 가치, 그리고 가능성을 믿으며, 우리 모두를 위한 더 나은 미래를 만들기 위해 부단히 노력할 것입니다.

Creative City는 계획 과정에서부터 소외되는 사람 없이 모두를 포용하기 위해 의식적으로 노력함으로써, 이 가치를 실현하고자 했습니다. 형평성은 Creative City 계획 수립의 기본 원칙이며, 본 계획에 담긴 구체적인 목표와 전략은 역사적이고 구조적인 불평등을 해소할 수 있는 핵심 과제로 강조되고 있습니다.

시 전체 주요 사업과의 연계

샌디에이고 시는 장기 전략 계획 외에도, 주거 환경, 지속 가능성, 경제 활성화, 접근성 강화를 위한 다양한 시 전반의 노력을 통해 발전을 이루어 나가고 있습니다. 아래에 소개된 계획과 전략은, Creative City가 미래로 나아가는 과정에서 참고하고, 기반으로 삼으며, 더욱 발전시켜 나갈 수 있는 시 전반의 노력 중 일부에 불과합니다.

샌디에이고 시 종합 계획은 도시 개발의 기본 토대가 됩니다. 이는 도시 전반의 정책 방향을 제시하고, 'City of Villages' 스마트 성장 전략을 구체화하는 10개의 부문 또는 챕터로 구성된 종합 계획 문서입니다. Creative City는 주거 및 도시 디자인에서 교통 및 경제 활성화, 그리고 관련 지역 사회 계획에 이르기까지, 종합 계획의 다양한 요소와 연계하여 성장과 개발을 효과적으로 이끌어 나가는 데 필수적인 도구 역할을 할 것입니다.

Creative City는 일반 계획 외에도 최근의 다른 도시 전체 계획과도 연계되어 있습니다. 예를 들어, 2021년에 채택된 *공원 마스터플랜 - 모두를 위한 공원(Parks Master Plan - Parks for All of Us)*은 예술과 문화를 주요 정책 분야로 설정하고, 공원 내 프로그램 강화를 위해 시 문화부와의 긴밀한 협력을 요청하고 있습니다. 또한 해당 계획은 문화 계획 수립의 필요성도 명시하고 있습니다. 2023년에



채택된 *공공도서관 마스터플랜(Public Library Master Plan)*은 프로그램 및 시설 관련 권고 사항 전반에 걸쳐 예술과 문화를 통합하고 있습니다. 샌디에이고의 공공 도서관은 시에서 이미 단일 기관 중 최다 문화 프로그램을 대중에게 제공하는 기관으로 자리매김하고 있습니다. 또한 2022년에 채택된 *기후 행동 계획 - 우리의 기후, 우리의 미래(Climate Action Plan - Our Climate, Our Future)*는 창의성을 샌디에이고시가 혁신적인 기후 행동과 환경 참여를 유도하는 핵심 요소로 인정하는 한편, 문화 계획, 사회 결속력 강화, 시민 건강 증진, 포용적 경제 성장을 지원하고 있습니다.

샌디에이고 관광청은 장기적인 전략적 투자를 추진하고 샌디에이고 관광을 혁신하는 것을 목표로 하는 *스튜어드십 플랜(Stewardship Plan)*을 개발 중입니다. 예술과 문화는 관광객 방문 증가를 위한 핵심 성장 영역으로 확인되었습니다.

