



# خلاصه اجرای



در سال 2022، شهردار گلوریا و شورای شهر، طرح راهبردی شهر را به تصویب رساندند، که راهنمایی‌های کلی را برای اینکه چگونه همه عناصر حاکمیتی شهر باید کار خود را بر یک هدف مشترک متمرکز کنند، ارائه می‌دهد. شهر خلاق عمداً برای همسویی و پاسخگویی به طرح راهبردی شهر طراحی شده است تا اطمینان حاصل شود که هنر، فرهنگ و خلاقیت "بخشی از راه حل" با استفاده از هنر و فرهنگ برای دستیابی به اهداف بلندپروازانه شهر است. در حالی که دپارتمان امور فرهنگی (DCA) آژانس مسئول اصلی سرپرستی شهر خلاق است، این طرح بسیاری از اولویت‌های بین‌بخشی را مشخص می‌کند و مشارکت با سایر بخش‌ها و آژانس‌ها را برای تقویت تأثیر تلاش‌های جمعی آنها تعریف می‌کند.

**شهر** خلاق اولین طرح جامع فرهنگی شهر سن دیگو (شهر) است که چارچوبی بلندمدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت به نفع سن دیگان‌ها و همچنین منطقه فرامرزی بزرگتر ارائه می‌دهد. این طرح که از طریق مشارکت عمومی گسترده و فراگیر با مشارکت نزدیک به 1800 نفر توسعه یافته است، یک چشم‌انداز مشترک و استراتژی‌های عملی را برای حفظ و رشد اکوسیستم‌های خلاقانه پر جنب و جوش سن دیگو ارائه می‌کند، جایی که هنر و فرهنگ گفتگو، توسعه و تنوع را پیش می‌برد و سن دیگو را به عنوان یک مرکز خلاقیت جهانی تعریف می‌کند.

برابری و شمول اصول راهنما برای طرح راهبردی شهر هستند. طرح شهر خلاق منعکس کننده آن تعهد به رعایت برابری است.

### تعهد شهر سن دیگو به رعایت برابری

برابری زمانی یک نتیجه قابل دستیابی است که بی‌عدالتی‌ها در سیستم‌ها حذف شوند و همه به خدمات و منابع شهری جامع دسترسی داشته باشند که برای دستیابی به فرصت‌ها و شکوفایی در سن دیگو ضروری است. برای انجام موفقیت آمیز این کار، باید صادقانه و مستقیم به مسائل پایدار مرتبط با نابرابری در حمله و نژادپرستی سیستماتیک در شهر سن دیگو بپردازیم. ایجاد نتایج برابر مستلزم رویکردی عمدی است که از طریق اطمینان از حذف بی‌عدالتی‌ها در سیستم‌ها، جوامع ما را که طرد ساختاری را تجربه می‌کنند، شامل شود و به آنها قدرت دهد. ما نقطه قوت، ارزش و وعده هر فرد در سن دیگو را می‌شناسیم و برای ایجاد آینده‌ای بهتر برای همه‌مان تلاش خواهیم کرد.

هنر و فرهنگ در DNA سن دیگو هستند. آن‌ها مردم را گرد هم می‌آورند و سنت‌ها، بوم‌شناسی‌ها و شیوه‌های جمعیت بسیار متنوعی را برجسته می‌کنند. سن دیگان‌ها در هنر و فرهنگ در سطوح بالا مشارکت می‌کنند، در جشنواره‌ها، کنسرت‌ها، موزه‌ها و گالری‌ها شرکت می‌کنند و همچنین خلاقیت شخصی خود را به صورت شخصی یا در اجتماع بیان می‌کنند. نیروی کار خلاق به خودی خود بسیار موفق و متنوع است. به عنوان مثال، تئاترهای سن دیگو به طور منظم به ارسال آثار خود به برادوی ادامه می‌دهند. جایزه پایتخت طراحی جهانی 2024 به این شهر با مشارکت تیجوانا اعطا شد. و شش منطقه فرهنگی حیاتی با ویژگی‌های منحصر به فرد جامعه وجود دارد، از جمله منطقه فرهنگی پارک بالبوآ، منطقه فرهنگی باریو لوگان، منطقه فرهنگ و هنر سیاه‌پوستان، منطقه نوآوری فرهنگی و تجاری پان‌آسیایی، منطقه هنری ایستگاه آزادی، و منطقه هنری پیش‌بینی شده در مرکز شهر.

با این حال، شهر خلاق در یک لحظه حساس برای سن دیگو فرامی‌رسد و یک فراخوان برای اقدام است. بخش‌های خلاق و فرهنگی با چالش‌های فزاینده‌ای روبرو هستند که پایداری آنها را تهدید می‌کند. افزایش هزینه‌های زندگی و انجام تجارت، فقدان فضاهای مقرون به صرفه، نابرابری‌های مداوم در دسترسی به منابع، و تغییر در رفتارهای مصرف‌کننده و مشارکتی – وجود این مشکلات داشتن یک برنامه راه حل محور را ضروری می‌کند. مشکلات بیشتر در جریان بحث‌های شهر خلاق، مانند کمبود فرصت‌های کار و فروش برای هنرمندان و خلاقان، و "کویرهای هنری" در مناطق خاصی از شهر به وجود آمد. برای اینکه سن دیگو سرزندگی خود را حفظ کند و در یک بازار جهانی برای استعدادها و ایده‌های خلاقانه رقابت کند، اکنون نیاز به اقدام است.



این طرح چهار هدف اصلی را ترسیم می‌کند که هر کدام دارای استراتژی‌ها و اقدامات خاصی هستند:

یافته‌های دیگر شهر خلاق عبارتند از:

- تمرکز بر هنرمندان، خلاقان و فضاها: از هنرمندان و سازمان‌های فرهنگی از طریق فضاهای مقرون به صرفه، بودجه گسترده و ظرفیت سازی حمایت کنید.
  - هنر در جامعه: افزایش دسترسی به هنر و فرهنگ در سراسر شهر، با تمرکز بر مناطق کمتر تاریخی.
  - کارآفرینی خلاق: رشد اقتصاد خلاق را از طریق حمایت از کسب و کار، توسعه نیروی کار و مشارکت در صنعت تقویت کنید.
  - شهر خلاق جهانی: نمایه سن دیگو را به عنوان یک مرکز بین المللی برای هنر، فرهنگ و خلاقیت ارتقا دهید.
- اجرای شهر خلاق به شیوه‌های جدید تفکر در مورد دارایی‌ها و منابع هنری و فرهنگی موجود و همچنین سرمایه گذاری‌های جدید در برنامه‌ها، استراتژی‌ها، کارکنان و ظرفیت کلی نیاز دارد. این طرح طیف وسیعی از گزینه‌های بودجه جدید، از جمله منابع درآمد اختصاصی، مشارکت عمومی-خصوصی، بنیاد هنر و فرهنگ، و اجرای سیاست‌گذاری «پول برای هنر (Penny for the Arts)» را توصیه می‌کند.
- با تعهد و منابع پایدار، عنوان شهر خلاق سن دیگو را برای تحقق بخشیدن کامل به آینده ای با خلاقیت در مرکز خود قرار می‌دهد و مکان عادلانه تری از الهامات و شکوفایی را برای همه سن دیگان ایجاد می‌کند.

- اقتصاد خلاق سن دیگو بزرگ و رو به رشد است و 10.8 میلیارد دلار تاثیر اقتصادی و نزدیک به 170000 شغل ایجاد کرده است.
- پتانسیل قابل توجهی برای گسترش گردشگری خلاق و موقعیت سن دیگو به عنوان یک مقصد فرهنگی جهانی وجود دارد.
- این شهر دارای بیشترین تعداد مراکز فرهنگی متعلق به شهر در ایالات متحده است. بیش از 60 ساختمان متنوع - 36 ساختمان در پارک بالبوآ و 24 ساختمان دیگر در مرکز شهر و سایر نقاط شهر - فرصت‌هایی را برای استفاده از این دارایی‌های عمومی برای منافع بیشتر جامعه و برای اطمینان از نگهداری و حفاظت از این دارایی‌ها ارائه می‌دهند.
- سن دیگو با نزدیک به 1.4 میلیون نفر جمعیت، هشتمین شهر بزرگ و یکی از متنوع ترین شهرهای کشور است. توسط افرادی که از تمام نقاط جهان برای زندگی به اینجا آمده اند به بیش از 100 زبان صحبت می‌کنند. جمعیت شهر در حال افزایش، تنوع و پیری است. جمعیت‌شناسی نیاز به برنامه‌ریزی برای افزایش تقاضا برای فرصت‌ها و منابع فرهنگی، غلبه بر موانع دسترسی و ارائه تجربیات فرهنگی متنوع را نشان می‌دهد.
- سن دیگو و تیجوانا در مجاورت شلوغ ترین گذرگاه مرزی در نیمکره غربی با بیش از 150000 عابر پیاده و وسایل نقلیه عبوری که روزانه بین ایالات متحده و مکزیک عبور می‌کنند، در منطقه‌ای فرامرزی لنگر می‌اندازند که هم یک منطقه اقتصادی و هم یک جامعه فرهنگی بسیار به هم پیوسته است. فرهنگ و هنر فرامرزی عناصر منحصر به فرد و تعیین کننده سن دیگو هستند که باید مورد تجلیل و حمایت قرار گیرند.





# معرفی شهر خلاق



## چرا شهر خلاق؟

به شهر خلاق - اولین طرح فرهنگی شهر سن دیگو - خوش آمدید. شهر خلاق یک چارچوب جامع و بلند مدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت به نفع ساکنان سن دیگو و منطقه فرامرزی است. این چارچوب بر گفتگوهای عمومی گسترده مبتنی است، و یک چشم انداز مشترک برای زندگی خلاقانه همه سن دیگان ارائه می‌دهد.

هنر و فرهنگ در DNA سن دیگو هستند. آن‌ها سن دیگان‌ها را گرد هم می‌آورند و فرهنگ‌های متعدد جمعیت بسیار متنوعی را برجسته می‌کنند. آنها بالاترین آرزوهای هنری را بیان می‌کنند و با یک جرعه خلاقانه در لحظات روزمره شرکت می‌کنند. آنها به سالم ماندن افراد کمک می‌کنند و رفاه را تشویق می‌کنند. سن دیگان‌ها در هنر و فرهنگ در سطوح بالا مشارکت می‌کنند و در جشنواره‌ها، کنسرت‌ها، موزه‌ها و گالری‌ها شرکت می‌کنند و همچنین خلاقیت شخصی خود را دنبال می‌کنند. نیروی کار خلاق به خودی خود بسیار موفق و متنوع است.

با این حال، شهر خلاق در یک لحظه حساس برای سن دیگو فرامی‌رسد و یک فراخوان برای اقدام است. بخش‌های خلاق و فرهنگی با چالش‌های فزاینده ای روبرو هستند که پایداری آنها را تهدید می‌کند. افزایش

# هنر و فرهنگ در DNA سن دیگو هستند.

هزینه‌های زندگی و انجام کسب و کار، فقدان فضاهای مقرون به صرفه، نابرابری‌های مداوم در دسترسی به منابع، و تغییر در رفتار مخاطبان و مشارکت کنندگان - وجود این مشکلات داشتن یک برنامه راه حل محور را ضروری می‌کند. بسیاری از شهرهای دیگر با مسائل مشابهی روبرو هستند که بر هنر، فرهنگ و مشاغل خلاق تأثیر می‌گذارد، اما این چالش‌های اقتصادی و روزمره در سن دیگو به نقطه حساسی رسیده است. هنرمندان خارج از شهر قیمت گذاری می‌شوند، دسترسی به فضای مقرون به صرفه برای بسیاری از سازمان‌های غیرانتفاعی و انتفاعی به

به عنوان مثال، تئاترهای سن دیگو به طور منظم به ارسال آثار خود به برادوی ادامه می‌دهند. جایزه پایتخت طراحی جهانی 2024 به این شهر با مشارکت تیجانا اعطا شد. و شش منطقه فرهنگی حیاتی وجود دارد که چندین منطقه ریشه در جوامع رنگین دارند، از جمله منطقه فرهنگی پارک بالبوآ، منطقه فرهنگی باریو لوگان، منطقه فرهنگ و هنر سیاه‌پوستان، منطقه نوآوری فرهنگی و تجاری پان-آسیایی، منطقه هنری ایستگاه آزادی، و منطقه هنری پیشبینی شده در مرکز شهر.

## اکوسیستم‌های هنر و فرهنگ در سال‌های اخیر تکامل یافته اند

سرمایه‌گذاری‌های سالانه قابل توجهی را در زمینه هنر و فرهنگ انجام داده و تا به امروز ادامه می‌دهد. شایان ذکر است که شهر احتمالاً بزرگترین مجموعه امکانات فرهنگی متعلق به شهر را در کشور در اختیار دارد. در گذر تاریخ، شهر این دارایی‌ها را به عنوان یک جزء اصلی از حمایت و سرمایه‌گذاری خود در بخش هنر و فرهنگ به رسمیت نشناخته است. **سؤالات کلیدی ناشی از شهر خلاق عبارتند از:** چگونه این منابع می‌توانند به بهترین وجه در خدمت چشم‌انداز جامعه باشند؟ چگونه می‌توانند دسترسی و برابری بیشتری را برای همه سن دیگان ایجاد کنند؟ چگونه تلاش‌های بین‌بخشی می‌توانند هنر و فرهنگ را برای سن دیگان‌ها در دسترس‌تر کند؟ مشارکت‌های جدید با آژانس‌های خارجی چگونه می‌تواند از استعداد‌های نیروی کار خلاق برای رسیدگی به مهم‌ترین نگرانی‌های شهر و گسترش اقتصاد عادلانه‌تر بهره‌بردار؟ به طور خلاصه، منابع بیشتر برای هنر و فرهنگ چه چیزی را ممکن می‌کند؟

اکوسیستم‌های هنر و فرهنگ در سال‌های اخیر تکامل یافته و نیازمند تغییر در سازماندهی و رویکرد است. صنایع خلاق و فرهنگی اکنون ترکیبی از بنگاه‌های غیرانتفاعی و انتفاعی و گاهی اوقات هر دو هستند. هنرمندان انفرادی مشاغل کوچکی هستند. بسیاری از افراد و گروه‌هایی که ریشه در سنت‌های فرهنگی و شیوه‌های هنری دارند خارج از سیستم غیرانتفاعی وجود دارند. راه‌های جدیدی برای حمایت از سن دیگان‌های خلاق وجود دارد. شهر خلاق شامل تفکر جدیدی برای برآوردن نیاز شهر در لحظه حل مشکلات و در آغوش گرفتن فرصت‌ها است.

طور یکسان در نقطه شکست است و بودجه سازمانی بیش از هر زمان دیگری به دلیل افزایش هزینه‌های عملیاتی تحت فشار قرار می‌گیرد. مشکلات دیگر در جریان بحث‌های شهر خلاق، مانند فقدان فرصت‌های کار و فروش پایدار برای هنرمندان و خلاقان، و "کویرهای هنری" در مناطق خاصی از شهر به وجود آمد. برای اینکه سن دیگو سرزندگی خود را حفظ کند و در یک بازار جهانی برای استعدادها و ایده‌های خلاقانه رقابت کند، اکنون اقدام شهر لازم است.

دلایل دیگری برای طرح فرهنگی وجود دارد. در حال حاضر وقت یک طرح فرهنگی برای شناسایی مسیر آینده‌برای شهر و اطمینان از همسویی با اولویت‌های راهبردی آن فرارسیده است. این شهر در گذر تاریخ



## اهداف برنامه‌ریزی

شهر خلاق به دنبال این است:

- وضعیت هنر و فرهنگ و محیط اقتصاد خلاق سن دیگو را ارزیابی کند.
- دیدگاه سن دیگان را برای زندگی خلاقانه خود بیاموزد و نشان دهد.
- عدالت فرهنگی برای همه سن دیگان‌ها را پیش ببرد.
- در فرآیند برنامه‌ریزی شمول را رعایت کند و به جوامع و افراد گوش فرا دهد.
- سرمایه‌گذاری‌های شهر در هنر و فرهنگ را با اهداف راهبردی شهر هماهنگ کند.
- به چالش‌های خاص مانند فضاهای خلاقانه مقرون به صرفه، افزایش هزینه‌ها، نابرابری‌های مداوم و تغییرات مداوم در رفتار مصرف‌کنندگان و شرکت‌کنندگان رسیدگی کند.
- سن دیگو را به عنوان یک منطقه فرامرزی تقویت کند.
- یک چارچوب راهبردی را برای شهر به منظور هدایت و تقویت بخش‌های هنری و فرهنگی سن دیگو تنظیم کند.
- نقشی را برای هنر و فرهنگ شهر در آینده کاوش کند.
- گزینه‌های بودجه برای پایداری و رشد هنر و فرهنگ را شناسایی کند.



شهر با برنامه‌های راهبردی و برنامه‌های فرهنگی و هنری متعدد، از جمله طرح جامع هنر عمومی که چارچوبی را برای برنامه هنر عمومی فعلی تعیین می‌کند، عمل کرده است. شهر خلاق اولین تعامل جامع و در سطح شهر با عموم مردم در مورد نقش شهر در سیستم‌های ارائه هنر و فرهنگ است. این تعامل به سن دیگان‌ها با هر سن و پیشینه‌ای در جوامع و محله‌های سراسر شهر فرصت داد تا خواسته‌ها و اولویت‌های خود را بیان کنند.



## همسویی با اولویتهای راهبردی شهر

در سال 2022، شهردار و شورای شهر، طرح راهبردی شهر، آینده‌ای برای همهمان را تصویب کردند. این طرح راهنمایی کلی برای تمام اسناد برنامه‌ریزی و فرآیند توسعه بودجه سالانه ارائه می‌دهد. پنج حوزه اولویت‌دار طرح راهبردی شهر نشان می‌دهد که چگونه همه عناصر حاکمیتی شهر باید کار خود را بر یک هدف مشترک متمرکز کنند.



## ارتباط با طرح راهبردی شهر

طرح راهبردی شهر چشم انداز، مأموریت، اصول عملیاتی و اولویتهای تمرکز شهر را برای سال 2022 و پس از آن مشخص می‌کند. این طرح همچنین نتایج کلیدی، استراتژی‌ها و معیارهای عملکرد را مشخص می‌کند. آنها را بر اساس پنج حوزه متمرکز در اولویت زیر سازماندهی می‌کند: ایجاد خانه‌هایی برای همهمان، محافظت از و غنی سازی هر محله، ارتقای قابلیت جابجایی و زیرساخت‌ها، قهرمانی در پایداری و تقویت رفاه منطقه‌ای. به طور کلی، طرح راهبردی کار رهبران و کارمندان شهر را در ارائه آنچه که سن دیگو و مردم آن برای پیشرفت به آن نیاز دارند، هدایت می‌کند. اهداف و راهبردهای شهر خلاق برای همسویی با این اولویتهای و شناسایی مشارکت‌ها با سایر بخش‌ها و سازمان‌ها برای تقویت تأثیر تلاش‌های جمعی آن‌ها توسعه داده شد.

## تعهد به رعایت برابری

برابری و شمول اصول راهنما برای طرح راهبردی شهر هستند و شهر خلاق تعهد به رعایت برابری شهر را به عنوان متعلق به خود می‌پذیرد.

### تعهد شهر سن دیگو به رعایت برابری

برابری زمانی یک نتیجه قابل دستیابی است که بی‌عدالتی‌ها در سیستم‌ها حذف شوند و همه به خدمات و منابع شهری جامع دسترسی داشته باشند که برای دستیابی به فرصت‌ها و شکوفایی در سن دیگو ضروری است.

برای انجام موفقیت آمیز این کار، باید صادقانه و مستقیم به مسائل پایدار مرتبط با نابرابری در محله و نژادپرستی سیستماتیک در شهر سن دیگو بپردازیم. ایجاد نتایج برابر مستلزم رویکردی عمدی است که از طریق اطمینان از حذف بی‌عدالتی‌ها در سیستم‌ها، جوامع ما را که طرد ساختاری را تجربه می‌کنند، شامل شود و به آنها قدرت دهد. ما نقطه قوت، ارزش و وعده هر فرد در سن دیگو را می‌شناسیم و برای ایجاد آینده‌ای بهتر برای همهمان تلاش خواهیم کرد.

شهر خلاق تلاش کرد تا این تعهد را ابتدا از طریق رعایت شمول عمدی در فرآیند برنامه‌ریزی انجام دهد. در حالی که برابری یک اصل اساسی در آماده سازی شهر خلاق است، اهداف و راهبردهای خاص در این طرح به عنوان فرصت‌های کلیدی برای رسیدگی به نابرابری‌های تاریخی و نظاممند فراخوانی می‌شود.

## ارتباط با سایر تلاش‌های سطح شهر

علاوه بر طرح راهبردی، پیشرفت شهر به تلاش‌های مختلف در سطح شهر برای تقویت زیست پذیری، پایداری، رفاه و دسترسی آن متکی است. برنامه‌ها و استراتژی‌هایی که در زیر بیان شده‌اند، تنها چند تلاش در سطح شهر هستند که به عنوان سکوی پرشی برای شهر خلاق برای همسویی، ارتقا و گسترش در آینده عمل می‌کنند.

طرح کلی شهر قانون اساسی آن برای توسعه است. این طرح کلی سند جامعی است که از ده عنصر یا فصل تشکیل شده است که فهرستی از سیاست‌های کل شهر را ارائه می‌کند و راهکار رشد هوشمند شهر روستاها را برای توسعه پیشرفت می‌دهد. شهر خلاق می‌تواند به عنوان یک ابزار حیاتی در اجرای موثر رشد و توسعه، همسو با عناصر طرح کلی از مسکن و طراحی شهری گرفته تا قابلیت جابجایی و رونق اقتصادی و طرح‌های اجتماعی مرتبط باشد.

علاوه بر طرح کلی، شهر خلاق با دیگر طرح‌های اخیر در سطح شهر همسو می‌شود. به عنوان مثال، طرح جامع پارک‌ها - پارک‌هایی برای همهمان، که در سال 2021 به تصویب رسید، دارای یک منطقه هدف برای هنر و فرهنگ است و خواستار افزایش همکاری با اداره امور فرهنگی شهر برای افزایش برنامه ریزی در پارک‌ها است. آن طرح همچنین مستلزم توسعه یک برنامه فرهنگی است. طرح جامع کتابخانه عمومی که در سال 2023 به تصویب رسید، هنر و فرهنگ را در



سراسر برنامه‌ریزی و توصیه‌های مراکز خود گنجانده است. در واقع، کتابخانه‌های سن دیگو در حال حاضر بزرگترین ارائه‌دهنده برنامه‌های فرهنگی در شهر برای عموم هستند. و برنامه اقدام اقلیمی - آب و هوای ما، آینده ما، که در سال 2022 به تصویب رسید، خلاقیت را به عنوان ابزاری ضروری برای شهر در ایجاد اقدامات اقلیمی نوآورانه و مشارکت زیست محیطی می‌شناسد، در حالی که از تلاش‌ها در زمینه برنامه ریزی فرهنگی، انسجام اجتماعی، سلامت و رشد اقتصادی فراگیر حمایت می‌کند.

سازمان گردشگری سن دیگو در حال توسعه طرح سرپرستی خود است، که هدف آن هدایت سرمایه‌گذاری‌های راهبردی بلند مدت و نوآوری گردشگری در سن دیگو است. هنر و فرهنگ به عنوان یک حوزه کلیدی برای رشد بازدید شناسایی شده است.

