



شرح خلاصه



در سال 2022، شهردار گلوریا و شورای شهر، برنامه استراتژیک شهر را به تصویب رساندند، که راهنمایی کلی برای اینکه چگونه همه عناصر حکومت شهر باید کار خود را در راستای یک هدف مشترک متمرکز کنند، ارائه می‌دهد. طرح Creative City در راستای اهداف برنامه استراتژیک شهر طراحی شده است تا اطمینان حاصل شود که هنر، فرهنگ و خلاقیت «بخشی از راهکار» است تا با استفاده از هنر و فرهنگ، اهداف بلندپروازانه شهر تحقق پیدا کند. با این که اداره امور فرهنگی (DCA)، سازمانی است که مسئول اصلی هدایت طرح Creative City است، این طرح بسیاری از برنامه‌های سایر اداره‌ها را نیز مشخص می‌کند و مشارکت با سایر اداره‌ها و سازمان‌ها را برای تقویت تأثیر تلاش‌های جمعی آنها تعیین می‌کند.

طرح Creative City (شهر خلاق) اولین طرح جامع فرهنگی شهر سن دیگو است که چارچوبی بلندمدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت را برای اهالی سن دیگو و اهالی مناطق دیگر فراهم می‌کند. این طرح که از طریق مشارکت عمومی گسترده و فراگیر با مشارکت نزدیک به 1800 نفر توسعه یافته است، یک چشم‌انداز مشترک و استراتژی‌های عملی را برای حفظ و رشد اکوسیستم‌های خلاقانه پر جنب و جوش شهر سن دیگو ارائه می‌کند. این طرح، هنر و فرهنگ گفتگو، توسعه و تنوع را پیش می‌برد و سن دیگو را به عنوان یک مرکز خلاقیت جهانی تعریف می‌کند.

برابری و گنجاندن همه افراد، برای برنامه استراتژیک شهر، یک اصل محسوب می‌شود. طرح Creative City منعکس کننده تعهد به برابری است.

تعهد به برابری شهر سن دیگو

برابری، زمانی قابل دستیابی است که نابرابری‌ها در سیستم‌ها حذف شوند و همه به خدمات و منابع شهری جامع دسترسی داشته باشند که این امر برای دستیابی به فرصت‌ها و شکوفایی در سن دیگو ضروری است.

برای انجام موفقیت آمیز این کار، باید صادقانه و مستقیماً به مسائل همیشگی مرتبط با نابرابری محله‌ها و نژادپرستی سیستماتیک در شهر سن دیگو بپردازیم. برای ایجاد نتایج عادلانه و برابر، لازم است رویکردی هدفمند را اعمال کنیم که با تلاش برای حذف نابرابری‌ها در سیستم‌ها، جوامع ما را که محرومیت ساختاریافته‌ای را تجربه می‌کنند، دربرگیرد و آنها را توانمند سازد. ما قدرت، ارزش و تعهدات هر فرد در سن دیگو را به رسمیت می‌شناسیم و برای ایجاد آینده‌ای بهتر برای همه تلاش خواهیم کرد.

هنر و فرهنگ در خون و رگ شهر سن دیگو جاری است. هنر و فرهنگ، مردم را گرد هم می‌آورد و سنت‌ها، بوم‌شناسی و مراسم جمعیت‌های بسیار متنوع را برجسته می‌کند. اهالی سن دیگو در سطح بالایی از هنر و فرهنگ، از جمله در جشنواره‌ها، کنسرت‌ها، موزه‌ها و گالری‌ها شرکت می‌کنند، و همچنین خلاقیت شخصی خود را به صورت فردی یا در اجتماع بیان می‌کنند. نیروی کار خلاق به خودی خود بسیار موفق عمل می‌کند و بسیار متنوع است. به عنوان مثال، تئاترهای سن دیگو به طور منظم آثار خود را به برادری ارسال می‌کنند. این شهر با مشارکت تیخوانا جایزه پایتخت طراحی جهانی 2024 را دریافت کرد. همچنین شش منطقه فرهنگی حیاتی با ویژگی‌های منحصر به فرد منطقه‌ای وجود دارد، از جمله منطقه فرهنگی Balboa Park، منطقه فرهنگی Barrio Logan، منطقه هنر و هنر سیاه پوستان، منطقه نوآوری فرهنگی و تجاری پان‌آسیایی، ایستگاه آزادی منطقه هنری (Arts District Liberty)، و منطقه هنری مرکز شهر.

با این حال، طرح Creative City در یک مقطع زمانی حساس به کمک شهر سن دیگو آمده است و یک فراخوان عموم برای اقدام است. بخش‌های خلاق و فرهنگی با چالش‌های فزاینده‌ای روبرو هستند که پایداری آنها را تهدید می‌کند. مشکلاتی از قبیل افزایش هزینه‌های زندگی و کسب و کار، فقدان فضاهای مقرون به صرفه، نابرابری‌های مداوم در دسترسی به منابع، و تغییر در رفتارهای مصرف‌کنندگان و مشارکت‌کنندگان نشان می‌دهد که بهره‌بردن از یک برنامه متمرکز بر راه‌حلها ضروری است. مشکلات دیگر نیز در جریان گفتگوها درباره طرح Creative City مطرح شد؛ مشکلاتی مثل کمبود فرصت‌های کاری و فروش برای هنرمندان و خلاقان، و "مناطق محروم از هنر" در قسمت‌های خاصی از شهر. برای اینکه سن دیگو سرزندگی خود را حفظ کند و در بازار جهانی استعدادها و ایده‌های خلاقانه رقابت کند، اکنون نیاز به اقدام است.



این طرح، چهار هدف اصلی دارد که هر کدام دارای استراتژی‌ها و اقدامات خاصی هستند:

یافته‌های دیگر طرح Creative City عبارتند از:

- تمرکز روی هنرمندان، خلاقان و فضاها: حمایت از هنرمندان و سازمان‌های فرهنگی از طریق فضاهای مقرون به صرفه، بودجه گسترده و ظرفیت سازی.
 - هنر در منطقه: افزایش دسترسی به هنر و فرهنگ در سراسر شهر، با تمرکز بر مناطقی که دسترسی کمتری به منابع هنری دارند.
 - کارآفرینی خلاق: تقویت رشد اقتصاد خلاق از طریق حمایت از کسب و کارها، توسعه نیروی کار و مشارکت در صنعت.
 - شهر خلاق جهانی: ارتقاء چهره سن دیگو به عنوان یک مرکز بین المللی برای هنر، فرهنگ و خلاقیت.
- اجرای طرح Creative City با تعهد پایدار و منابع مستمر، سن دیگو را برای تحقق ها و منابع هنری و فرهنگی موجود و همچنین سرمایه گذاری‌های جدید در برنامه‌ها، استراتژی‌ها، کارکنان و ظرفیت کلی نیاز دارد. این طرح، طیف وسیعی از گزینه‌های بودجه جدید، از جمله منابع درآمد اختصاصی، شراکت های عمومی و خصوصی، بنیاد هنر و فرهنگ، و اجرای سیاست «پول برای هنر» را توصیه می‌کند.
- Creative City با تعهد پایدار و منابع مستمر، سن دیگو را برای تحقق بخشیدن کامل به آینده ای با خلاقیت در مرکز خود قرار می‌دهد و مکان عادلانه تری را جهت الهام گرفتن و شکوفایی برای همه اهالی سن دیگو ایجاد می‌کند.

- اقتصاد خلاق سن دیگو، بزرگ و رو به رشد است و تاثیر اقتصادی مثبت آن 10.8 میلیارد دلار است و نزدیک به 170000 شغل ایجاد می‌کند.
- پتانسیل قابل توجهی برای گسترش گردشگری خلاق و تبدیل سن دیگو به یک مقصد فرهنگی جهانی وجود دارد.
- شهر دارای بیشترین تعداد امکانات فرهنگی متعلق به شهر در ایالات متحده است. بیش از 60 ساختمان متنوع شامل 36 ساختمان در پارک بالیوا و 24 ساختمان دیگر در مرکز شهر و سایر نقاط شهر واقع شده اند که فرصت‌هایی را برای استفاده از این دارایی‌های عمومی در راستای منافع جامعه و تضمین مرمت و حفاظت از آنها فراهم می‌کند.
- سن دیگو با نزدیک به 1.4 میلیون نفر جمعیت، هشتمین شهر بزرگ و یکی از متنوع‌ترین شهرهای کشور است. افرادی که از تمام نقاط جهان برای زندگی به اینجا آمده اند به بیش از 100 زبان صحبت می‌کنند. جمعیت شهر، در حال رشد، تنوع و رو به پیری است. اطلاعات جمعیت‌شناختی نشان می‌دهد که به دلیل افزایش تقاضا برای فرصت‌ها و منابع فرهنگی، به منظور غلبه بر موانع بر سر راه دسترسی به منابع و برای ارائه تجربیات فرهنگی متنوع، به یک برنامه جامع نیاز است.
- سن دیگو و تیخوانا در مجاورت شلوغ ترین گذرگاه مرزی در نیمکره غربی قرار دارند که دارای بیش از 150000 عابر پیاده و وسایل نقلیه روزانه است که بین ایالات متحده و مکزیک عبور و مرور می‌کنند. سن دیگو و تیخوانا با هم منطقه ای فرامرزی را تشکیل می‌دهند که هم یک منطقه اقتصادی و هم یک جامعه فرهنگی بسیار به هم پیوسته است. فرهنگ و هنر فرامرزی، عناصر منحصر به فرد و تعیین کننده سن دیگو هستند که باید مورد تجلیل و حمایت قرار گیرند.





مقدمه ای بر طرح

CREATIVE CITY



علت توسعه Creative City

به Creative City اولین طرح فرهنگی شهر سن دیگو خوش آمدید. Creative City یک چارچوب جامع و بلند مدت برای پیشبرد هنر، فرهنگ و خلاقیت به نفع ساکنان سن دیگو و مناطق دیگر است. این طرح مبتنی بر گفتگوهای عمومی گسترده است، و یک چشم انداز مشترک برای زندگی خلاقانه همه اهالی سن دیگو ارائه می‌دهد.

هنر و فرهنگ در خون و رگ شهر سن دیگو جاری است. هنر و فرهنگ، اهالی سن دیگو را گرد هم می‌آورد و بسیاری از فرهنگ‌های یک جمعیت کاملاً متنوع را برجسته می‌کند. فرهنگ و هنر، بالاترین آرزوهای هنری را نشان می‌دهند و با یک جرقه خلاقانه، در لحظات روزمره نقش ایفا می‌کنند. این دو عنصر به سالم ماندن افراد کمک می‌کنند و رفاه را تشویق می‌کنند. اهالی سن دیگو در سطح بالایی از هنر و فرهنگ، از جمله در جشنواره‌ها، کنسرت‌ها، موزه‌ها و گالری‌ها شرکت می‌کنند، و خلاقیت شخصی خود را نیز دنبال می‌کنند. نیروی کار خلاق

فرهنگ و هنر سیاه پوستان، منطقه نوآوری فرهنگی و تجاری پان‌آسیایی، ایستگاه آزادی منطقه هنری (Arts District Liberty)، و منطقه هنری مرکز شهر.

هنر و فرهنگ در خون و رگ شهر سن دیگو جاری است.

با این حال، طرح Creative City در یک مقطع زمانی حساس به کمک شهر سن دیگو آمده است و یک فراخوان عموم برای اقدام است. بخش‌های خلاق و فرهنگی با چالش‌های فزاینده‌ای روبرو هستند که پایداری آنها را تهدید می‌کند. مشکلاتی از قبیل افزایش هزینه‌های زندگی و کسب و کار، فقدان فضاهای مقرون به صرفه، نابرابری‌های مداوم در دسترسی به منابع، و تغییر در رفتارهای مخاطبان و مشارکت کنندگان نشان می‌دهد که بهره بردن از یک برنامه متمرکز بر راه حلها ضروری

به خودی خود بسیار موفق عمل می‌کند و بسیار متنوع است. به عنوان مثال، نتایج سن دیگو به طور منظم آثار خود را به برادوی ارسال می‌کنند. این شهر با مشارکت تیخوانا جایزه پایتخت طراحی جهانی 2024 را دریافت کرد. همچنین شش منطقه فرهنگی حیاتی وجود دارد که چند مورد از آنها در جوامع رنگین پوست واقع شده است از جمله منطقه فرهنگی Balboa Park، منطقه فرهنگی Barrio Logan، منطقه

اکوسیستم‌های هنر و فرهنگ در سال‌های اخیر تکامل یافته است

دلایل دیگری برای ایجاد یک برنامه فرهنگی وجود دارد. اکنون وقت آن رسیده که به منظور شناسایی مسیرهای آینده شهر و اطمینان از همسویی با اولویت‌های استراتژیک، یک طرح فرهنگی ایجاد

شود. شهر در گذشته سرمایه‌گذاری‌های سالانه قابل توجهی را در زمینه هنر و فرهنگ انجام داده و تا به امروز نیز به این سرمایه‌گذاری‌ها ادامه می‌دهد. شایان ذکر است که شهر ما احتمالاً بزرگترین مجموعه امکانات فرهنگی متعلق به شهر را در کشور دارد. در گذشته، شهر ما این دارایی‌ها را به عنوان یک جزء اصلی حمایت و سرمایه‌گذاری در بخش هنر و فرهنگ به رسمیت نمی‌شناخت. **سوالات کلیدی که در نتیجه**

برنامه Creative City مطرح می‌شوند عبارتند از: چگونه این منابع می‌توانند به بهترین وجه به تحقق چشم‌انداز جامع کمک کنند؟ چگونه می‌توانند دسترسی و برابری بیشتری را برای همه اهالی سن دیگو ایجاد کنند؟ چگونه تلاش‌های اداره‌های مختلف می‌تواند امکان دسترسی به هنر و فرهنگ را برای اهالی سن دیگو افزایش دهد؟ چگونه می‌توان در شراکت‌های جدید با سازمان‌های برون‌شهری، از استعداد‌های نیروی کار خلاق برای رفع مهم‌ترین نگرانی‌های شهر و گسترش اقتصاد عادلانه‌تر استفاده کرد؟ به طور خلاصه، منابع بیشتر برای هنر و فرهنگ چه اهدافی را ممکن می‌سازد؟

اکوسیستم‌های هنر و فرهنگ در سال‌های اخیر تکامل یافته و نیازمند تغییر در سازمان و رویکرد فعلی است. صنایع خلاق و فرهنگی اکنون ترکیبی از سازمان‌های غیرسودده و سودده هستند. هنرمندان انفرادی مشاغل و کسب و کارهای کوچک را تشکیل می‌دهند. بسیاری از افراد و گروه‌هایی که ریشه در سنت‌های فرهنگی و مراسم هنری دارند خارج از سیستم غیرسودده هستند. راه‌های جدیدی برای حمایت از اهالی خلاق سن دیگو وجود دارد. برنامه Creative City شامل طرز فکر جدیدی برای پاسخگویی به حل مشکلات و در آغوش گرفتن فرصت‌ها در شهر است.

است. بسیاری از شهرهای دیگر با مسائل مشابهی روبرو هستند که روی مشاغل هنری، فرهنگی و خلاقانه تأثیر می‌گذارد، اما این چالش‌های اقتصادی و روزمره در سن دیگو به نقطه حساسی رسیده است. هزینه‌های بالا هنرمندان را مجبور به ترک شهر کرده است، دسترسی به فضای مقرون به صرفه برای بسیاری از سازمان‌های غیرسودده و سودده تقریباً غیرممکن شده است و بودجه‌های سازمانی بیش از هر زمان دیگری به دلیل افزایش هزینه‌ها تحت فشار محدود شده‌اند. مشکلات دیگر نیز در جریان گفتگوها درباره طرح Creative City مطرح شد؛ مشکلاتی مثل کمبود فرصت‌های کاری پایدار و فروش برای هنرمندان و خلاقان، و "مناطق محروم از هنر" در قسمت‌های خاصی از شهر. برای اینکه سن دیگو سرزندگی خود را حفظ کند و در بازار جهانی استعدادهای و ایده‌های خلاقانه رقابت کند، اکنون نیاز به اقدام شهری است.



اهداف برنامه

اهداف طرح Creative City عبارت است از:

- ارزیابی وضعیت محیط هنر و فرهنگ و اقتصاد خلاق سن دیگو.
- یافتن و نشان دادن چشم انداز اهالی سن دیگو برای داشتن یک زندگی خلاقانه.
- پیشبرد برابری فرهنگی برای اهالی سن دیگو.
- دخیل کردن همه به مشارکت در فرآیند برنامه ریزی و گوش دادن به صدای جوامع و افراد.
- همسو کردن سرمایه‌گذاری‌های شهر در هنر و فرهنگ با اهداف استراتژیک شهر.
- رسیدگی به چالش‌های خاص مانند فضاها، مقرن به‌صرفه، افزایش هزینه‌ها، نابرابری‌های مداوم و تغییرات مداوم در رفتار مصرف‌کننده و شرکت‌کنندگان.
- ارتقاء سن دیگو به عنوان یک منطقه فرامرزی.
- تعیین یک چارچوب استراتژیک شهری برای هدایت و تقویت بخش‌های هنری و فرهنگی سن دیگو.
- کشف نقش هنر و فرهنگ شهر در آینده.
- شناسایی گزینه‌های تامین بودجه برای پایداری و رشد هنر و فرهنگ.



شهر، طرح‌ها و برنامه‌های استراتژیک و فرهنگی و هنری متعددی، از جمله طرح جامع هنر عمومی (Public Art Master) که چارچوبی را برای برنامه هنر عمومی فعلی تعیین می‌کند، اجرا کرده است. برنامه Creative City اولین تعامل جامع و در سطح شهر با عموم مردم در مورد نقش شهر در شیوه‌های ارائه هنر و فرهنگ است. این برنامه این فرصت را به اهالی سن دیگو از هر سن و با هر پیشینه‌ای در جوامع و محله‌های سراسر شهر داده تا خواسته‌ها و اولویت‌های خود را بیان کنند.

همسویی با اولویت‌های استراتژیک شهر

در سال 2022 شهردار و شورای شهر، طرح آینده ای برای همه ما را که برنامه استراتژیک شهر است، تصویب کردند. این طرح، راهنمایی کلی برای تمام اسناد برنامه ریزی و فرآیند توسعه بودجه سالانه ارائه می‌دهد. پنج حوزه اولویت‌دار برنامه استراتژیک شهر نشان می‌دهد که چگونه همه عناصر حکومت شهر باید کار خود را در راستای یک هدف مشترک متمرکز کنند.



ارتباط با برنامه استراتژیک شهر

برنامه استراتژیک شهر، چشم انداز، هدف، اصول اجرایی و اولویت‌های تمرکز شهر را برای سال 2022 و سالهای بعدی مشخص می‌کند. این طرح همچنین نتایج کلیدی، استراتژی‌ها و معیارهای عملکرد را مشخص می‌کند. آنها را بر اساس پنج حوزه دارای اولویت زیر سازماندهی می‌کند: ایجاد خانه برای همه ما، حفاظت و غنی کردن همه محله‌ها، ارتقاء تحرک و زیرساخت‌ها، حفظ برتری و تقویت و رفاه منطقه ای. به طور کلی، برنامه استراتژیک، کار رهبران و کارمندان شهر را در ارائه آنچه که سن دیگو و مردم آن برای پیشرفت نیاز دارند هدایت می‌کند. اهداف و استراتژی‌های برنامه Creative City برای همسویی با این اولویت‌ها و شناسایی مشارکت‌ها با سایر اداره‌ها و سازمان‌ها برای تقویت تأثیر تلاش‌های جمعی آن‌ها ایجاد شد.

تعهد به برابری

برابری و گنجاندن همه افراد، برای برنامه استراتژیک شهر، یک اصل محسوب می‌شود و برنامه Creative City تعهد شهر به ایجاد برابری را به عنوان یک اصل در نظر می‌گیرد.

تعهد به برابری شهر سن دیگو

برابری، زمانی قابل دستیابی است که نابرابری‌ها در سیستم‌ها حذف شوند و همه به خدمات و منابع شهری جامع دسترسی داشته باشند که این امر برای دستیابی به فرصت‌ها و شکوفایی در سن دیگو ضروری است.

برای انجام موفقیت آمیز این کار، باید صادقانه و مستقیماً به مسائل همیشگی مرتبط با نابرابری محله‌ها و نژادپرستی سیستماتیک در شهر سن دیگو بپردازیم. برای ایجاد نتایج عادلانه و برابر، لازم است رویکردی هدفمند را اعمال کنیم که با تلاش برای حذف نابرابری‌ها در سیستم‌ها، جوامع ما را که محرومیت ساختاریافته ای را تجربه می‌کنند، دربرگیرد و آنها را توانمند سازد. ما قدرت، ارزش و تعهدات هر فرد در سن دیگو را به رسمیت می‌شناسیم و برای ایجاد آینده ای بهتر برای همه تلاش خواهیم کرد.

برنامه Creative City تلاش کرد تا این تعهد را ابتدا از طریق در نظر گرفتن همه به صورت هدفمند در فرآیند برنامه ریزی انجام دهد. در حالی که برابری، یک اصل اساسی در آماده سازی برنامه Creative City است، اهداف و استراتژی‌های خاص در این برنامه به عنوان فرصت‌های کلیدی برای رسیدگی به نابرابری‌های سیستماتیک در گذشته و حال ارائه شده اند.

ارتباط با سایر تلاش‌ها در سطح شهر

پیشرفت شهر علاوه بر برنامه استراتژیک، به تلاش‌های مختلف در سطح شهر برای تقویت تداوم، پایداری، رفاه و قابلیت دسترسی آن متکی است. برنامه‌ها و استراتژی‌هایی که در زیر بیان شده‌اند، فقط چند نمونه از تلاش‌ها در سطح شهر هستند که به عنوان سکوی پرتاب Creative City برای همسویی، توسعه و گسترش در آینده عمل می‌کنند. برنامه کلی شهر، مانند قانون اساسی شهر برای توسعه عمل می‌کند. این برنامه، یک سند جامع است که از ده عنصر یا فصل تشکیل شده است و فهرستی از سیاست‌های سطح شهر و استراتژی رشد هوشمند روستاها برای توسعه را ارائه می‌کند. برنامه Creative City می‌تواند به عنوان یک ابزار حیاتی در اجرای موثر رشد و توسعه، همسو با عناصر برنامه کلی شهر، از مسکن و طراحی شهری گرفته تا تحرک و رونق اقتصادی و طرح‌های اجتماعی مرتبط باشد.

طرح Creative City علاوه بر برنامه کلی، همسو با دیگر طرح‌های اخیر در سطح شهر عمل می‌کند. برای مثال، طرح جامع پارک‌ها یعنی پارک‌ها برای همه ما "Parks for All of Us"، که در سال 2021 به تصویب رسید، دارای هدفی در حوزه هنر و فرهنگ است و خواستار افزایش همکاری با اداره فرهنگی شهر به منظور ارتقای برنامه ریزی در پارک‌ها است. این طرح همچنین، توسعه یک برنامه فرهنگی را می‌طلبد. طرح جامع کتابخانه عمومی، که در سال 2023 تصویب شد، هنر و



فرهنگ را در سراسر فرایند برنامه‌ریزی و توصیه‌های خود گنجانده است. در واقع، کتابخانه‌های سن دیگو در حال حاضر بزرگترین ارائه‌دهنده برنامه‌های فرهنگی در شهر برای عموم مردم هستند. همچنین برنامه اقدام اقلیمی تحت عنوان اقلیم ما، آینده ما (Our Climate, Our Future)، که در سال 2022 به تصویب رسید، خلاقیت را به عنوان ابزاری ضروری برای شهر در ایجاد اقدام نوآورانه اقلیمی و مشارکت زیست‌محیطی به رسمیت می‌شناسد، و در عین حال از تلاش‌های مربوط به برنامه ریزی فرهنگی، انسجام اجتماعی، سلامت و رشد اقتصادی فراگیر حمایت می‌کند.

سازمان گردشگری سن دیگو در حال توسعه طرح سرپرستی خود است که هدف آن هدایت سرمایه‌گذاران‌های استراتژیک بلندمدت و نوآوری گردشگری در سن دیگو است. هنر و فرهنگ به عنوان یک حوزه کلیدی برای رشد گردشگری شناسایی شده است.

