



# 概要



**创**意城市是圣地亚哥市 (以下简称“本市”) 的第一个全面文化计划, 为推动艺术、文化和创意提供了长期框架, 旨在惠及圣地亚哥市民及更广泛的跨境地区。该计划通过广泛而包容的公众参与制定, 共有近 1,800 人参与, 为支持和发展圣地亚哥充满活力的创意生态系统制定了共同愿景和可执行策略。在这一生态系统中, 艺术和文化推动了对话、发展与多样性, 使圣地亚哥成为全球创意中心。

2022 年, 市长 Gloria 和市议会通过了本市的战略计划, 为政府各部门的工作提供了统一指导。创意之城有意与本市战略计划保持一致并对其作出回应, 确保艺术、文化和创意“成为解决方案的一部分”, 通过利用艺术和文化来实现本市的宏伟目标。尽管文化事务部 (DCA) 是负责创意之城的主要管理机构, 但该计划还明确了许多跨部门优先事项, 并与其他部门和机构建立合作关系, 以增强集体努力的影响力。

公平和包容是圣地亚哥市战略计划的指导原则。创意城市计划体现了这一对公平的承诺。

### 圣地亚哥市的公平承诺

当制度中的差距被消除，每个人都能平等获得关键的市政服务和资源，从而在圣地亚哥获得机会并实现繁荣时，公平是可以实现的结果。

要成功做到这一点，我们需要坦诚且直接地解决与社区不平等和圣地亚哥市系统性种族主义相关的长期问题。创造公平的成果需要一种有意为之的方法，通过确保系统中消除差距，以包含并赋权于那些经历结构性排斥的社区。我们承认圣地亚哥每个人的力量、价值和潜力，并将努力为我们所有人创造一个更好的未来。

艺术和文化是圣地亚哥的核心基因。它们将人们聚集在一起，突显了这个高度多样化人群的众多传统、生态和实践。圣地亚哥人以高参与度参与艺术和文化活动，包括参加节庆、音乐会、博物馆和画廊，同时也通过个人或社区活动表达自己的创意。创意工作者本身成就显著且多元化。例如，圣地亚哥的剧院经常将制作剧目送至百老汇。此外，圣地亚哥与提华纳合作，获得了2024世界设计之都的殊荣。圣地亚哥拥有六个具有独特社区特征的重要文化区，包括巴尔波亚公园文化区 (Balboa Park Cultural District)、巴里奥·洛根文化区 (Barrio Logan Cultural District)、黑人艺术与文化区 (Black Arts and Culture District)、康沃泛亚文化与商业创新区 (Convoy Pan-Asian Cultural and Business Innovation District)、自由站艺术区 (Arts District Liberty Station) 以及预计将成立的市中心艺术区 (Downtown Arts District)。

但是，创意城市的到来正值圣地亚哥的关键时刻，这也是一项行动的号召。创意和文化行业正面临日益严峻的挑战，威胁着其可持续性。不断上涨的生活和经营成本、缺乏可负担的空间、获取资源方面的持续不平等以及消费者和参与行为的变化——这些困难使得制定一个以解决问题为导向的计划变得至关重要。在创意城市的讨论中，还提出了其他问题，例如艺术家和创意人士缺乏工作和销售机会，以及城市某些地区存在“艺术沙漠”。为了让圣地亚哥保持活力，并在全球创意人才和创意市场中保持竞争力，现在必须采取行动。



### 创意城市的其他发现：

- 圣地亚哥的创意经济规模庞大且持续增长，带来了 108 亿美元的经济影响，并创造了近 17 万个工作岗位。
- 圣地亚哥在扩展创意旅游方面具有显著潜力，可以将其定位为全球文化目的地。
- 圣地亚哥市还拥有全美数量最多的市属文化设施之一，共有超过 60 栋不同类型的建筑，其中 36 栋位于巴尔波亚公园，另有 24 栋分布在市中心及其他区域。这些公共资产提供了为社区带来更大益处的机会，同时也需要确保其维护和保护工作得到落实。
- 圣地亚哥拥有近 140 万居民，是全美第八大城市，同时也是最具多样化的城市之一。这里的居民来自世界各地，使用超过 100 种语言。城市的人口正在增长、日益多元化且逐渐老龄化。人口统计数据显示，未来需要规划以应对对文化机会和资源日益增长的需求，克服获取障碍，并提供更加多样化的文化体验。
- 圣地亚哥毗邻西半球最繁忙的陆地边境口岸，每天有超过 15 万行人和车辆在美国和墨西哥之间通行。圣地亚哥与提华纳共同构成了一个跨境区域，这不仅是一个经济区，也是一个高度互联的文化社区。跨境文化和艺术性是圣地亚哥独特且具有标志性的元素，值得被庆祝和支持。

### 该计划概述了四个主要目标，每个目标都包含具体的策略和行动：

- 以艺术家、创意人士和空间为核心：通过提供可负担的空间、扩大资金支持和能力建设，支持艺术家和文化组织。
- 社区中的艺术：在全市范围内增加艺术和文化的可及性，重点关注历史上资源较少的地区。
- 创新创业：通过商业支持、劳动力发展和行业合作，促进创意经济的增长。
- 全球创意城市：提升圣地亚哥作为国际艺术、文化和创意中心的地位。

实施创意城市需要以新的方式审视现有的艺术和文化资产与资源，同时需要在项目、策略、人员配备和整体能力方面进行新的投资。该计划建议采用一系列新的资金选项，包括专用收入来源、公私合作伙伴关系、艺术与文化基金会以及实施“为艺术投入每一分钱”政策。

通过持续的承诺和资源支持，创意之城使圣地亚哥能够充分实现以创意为核心的未来，打造一个更公平、更具启发性和繁荣的城市，为所有圣地亚哥居民创造福祉。





# 创意城市简介

## 为什么实施创意城市计划？

欢迎来到创意城市——圣地亚哥市的首个文化计划。创意城市是一个全面且长期的框架，旨在推动艺术、文化和创意的发展，惠及圣地亚哥居民及跨境区域。该计划以广泛的公众对话为基础，提出了所有圣地亚哥居民共享的创意生活愿景。

艺术和文化是圣地亚哥的核心基因。它们将圣地亚哥居民凝聚在一起，突显这个高度多样化人群中的众多文化。它们展现了艺术创作的最高追求，并在日常生活中注入创意火花。它们有助于保持人们的健康，促进身心健康。圣地亚哥居民积极参与艺术和文化活动，包括参加节庆、音乐会、博物馆和画廊，同时也追求个人的创意表达。创意工作者本身成就卓著且多元化。例如，圣地亚哥的剧院经常将制作剧目送至百



但是，创意城市的到来正值圣地亚哥的关键时刻，这也是一项行动的号召。创意和文化行业正面临日益严峻的挑战，威胁着其可持续性。不断上涨的生活和经

# 艺术和文化是圣地亚哥的核心基因。

老汇。此外，圣地亚哥与提华纳合作，获得了2024世界设计之都的殊荣。圣地亚哥有六个重要的文化区，其中一些以有色人种社区为基础，包括巴尔波亚公园文化区 (Balboa Park Cultural District)、巴里奥洛根文化区 (Barrio Logan Cultural District)、黑人艺术与文化区 (Black Arts and Culture District)、康沃泛亚文化与商业创新区 (Convoy Pan-Asian Cultural and Business Innovation District)、自由站艺术区 (Arts District Liberty Station) 以及预计将成立的市中心艺术区 (Downtown Arts District)。

营成本、缺乏可负担的空间、获取资源的不平等持续存在，以及观众和参与者行为的变化——这些困难使得制定一个以解决问题为导向的计划变得至关重要。许多其他城市也面临着影响艺术、文化和创意企业的类似问题，但这些经济和日常挑战在圣地亚哥已达到关键时刻。艺术家正因成本问题被迫离开城市，许多非营利和营利性组织对可负担空间的需求已达到临界点，而由于运营成本的增加，这些组织的预算比以往任何时候都更加紧张。在创意城市的讨论中，还提出

## 艺术与文化的生态系统近年来不断发展

了其他问题，例如艺术家和创意人士缺乏可持续的工作和销售机会，以及城市某些地区存在“艺术沙漠”。为了让圣地亚哥保持活力，并在全球创意人才和创意市场中保持竞争力，现在必须采取市政行动。

此外，还有其他原因需要推动制定文化计划。现在制定文化计划正当其时，以明确城市的未来方向并确保与其战略优先事项保持一致。圣地亚哥市历来并仍在对艺术和文化进行大量年度投资。值得注意的是，圣地亚哥市可能拥有全国最大规模的市属文化设施集合之一。但是，历史上，圣地亚哥市并未将这些资产视

为其支持和投资艺术与  
文化领域的核心组成部分。**创意城市提出的一**

**些关键问题包括：**如何让

这些资源更好地服务于社区的

愿景？如何为所有圣地亚哥居民创造更大的机会和公平？如何通过跨部门合作，让艺术和文化对圣地亚哥居民更为可及？如何通过与外部机构的新合作，利用创意工作者的才能来应对城市最紧迫的问题，并扩大更公平的经济？简而言之，更多的艺术和文化资源能够实现哪些可能性？

近年来，艺术和文化的生态系统不断发展，需要在组织和方法上进行改变。创意和文化产业现在是非营利和营利企业的混合体，有时甚至是两者兼有。个体艺术家也是小型企业。许多植根于文化传统和艺术实践的个人和团体存在于非营利系统之外。支持圣地亚哥创意人才有了新的方式。创意城市包含了新的思维方式，以应对城市当前既要解决问题又要拥抱机遇的关键时刻。



## 规划目标

### 创意城市旨在：

- 评估圣地亚哥艺术、文化和创意经济及其环境的现状。
- 了解并代表圣地亚哥居民对创意生活的愿景。
- 推动所有圣地亚哥居民的文化公平。
- 在规划过程中保持包容性，倾听社区和个人的声音。
- 将城市对艺术和文化的投资与城市的战略目标保持一致。
- 应对特定挑战，如可负担的创意空间、成本上升、持续的不平等以及消费者和参与者行为的不断变化。
- 提升圣地亚哥作为跨境区域的地位。
- 制定一个城市战略框架，以指导和加强圣地亚哥的艺术和文化领域。
- 探讨城市艺术和文化的未来角色。
- 确定艺术和文化可持续发展和增长的资金选项。

圣地亚哥市已经实施了多个艺术与文化战略和项目计划，包括制定了“公共艺术总体规划”，为现行的公共艺术项目奠定了框架。创意城市是圣地亚哥市首次在全市范围内与公众就城市在艺术和文化提供体系中的角色进行全面互动的计划。该计划为来自全市各社区和街区的不同年龄和背景的圣地亚哥居民提供了表达他们愿望和优先事项的机会。





## 与城市战略优先事项保持一致

2022年，市长和市议会通过了《为了我们所有人的未来》——圣地亚哥市的战略计划。该计划为所有规划文件和年度预算制定过程提供了总体指导。城市战略计划的五个优先领域展示了城市政府的所有组成部分应如何围绕一个共同目标开展工作。



## 与城市战略计划的关系

圣地亚哥市战略计划确定了城市的愿景、使命、运营原则以及2022年及以后的优先重点领域。该计划还概述了关键成果、策略和绩效衡量标准，并按照以下五个优先领域进行组织：为所有人创造家园；保护并丰富每个社区；推进交通和基础设施建设；倡导可持续发展；促进区域繁荣。总体而言，战略计划指导了城市领导者和员工的工作，以满足圣地亚哥及其居民实现繁荣所需的条件。创意城市的目标和策略旨在与这些优先事项保持一致，并确定与其他部门和机构的合作关系，以放大其集体努力的影响力。

## 公平承诺

公平与包容是圣地亚哥市战略计划的指导原则，而创意城市也将城市的公平承诺作为自身的核心内容。

### 圣地亚哥市的公平承诺

当制度中的差距被消除，每个人都能平等获得关键的市政服务和资源，从而在圣地亚哥获得机会并实现繁荣时，公平是可以实现的结果。

要成功做到这一点，我们需要坦诚且直接地解决与社区不平等和圣地亚哥市系统性种族主义相关的长期问题。创造公平的成果需要一种有意为之的方法，通过确保系统中消除差距，以包含并赋权于那些经历结构性排斥的社区。我们承认圣地亚哥每个人的力量、价值和潜力，并将努力为我们所有人创造一个更好的未来。

创意城市致力于首先通过在规划过程中体现有意的包容性来履行这一公平承诺。尽管公平是制定创意城市的基础原则，但计划中的具体目标和策略被明确列为解决历史和系统性不平等的关键机会。

## 与其他全市工作的关系

除了战略计划，圣地亚哥市的进展还依赖于各项全市工作，以增强城市的宜居性、可持续性、繁荣性和可及性。以下列出的计划和策略仅是全市工作一些示例，展示了创意城市如何与之保持一致、借鉴并扩展到未来。

圣地亚哥市的总体规划是城市发展的宪法。它是一份全面的文件，由 10 个要素或章节组成，提供了全市范围的政策，并进一步推动了“村庄城市”的智慧增长战略。创意城市可以作为有效实施增长和发展的重要工具，与总体规划中的住房、城市设计、交通、经济繁荣等要素及相关社区计划保持一致。

除了城市总体规划，创意城市还与其他近期的全市计划保持一致。例如，2021 年通过的《公园总体规划——为我们所有人提供公园》设立了一个关于艺术和文化的目标领域，并呼吁加强与市文化事务部的合作，以提升公园中的文化项目。该计划还呼吁制定一项文化计划。2023 年通过的《公共图书馆总体规划》在其项目和设施建议中全面融入了艺术和文化。事实



上，圣地亚哥的图书馆已经是全市面向公众提供文化项目的最大单一机构。此外，2022 年通过的《气候行动计划——我们的气候，我们的未来》认识到创意是城市在推动创新气候行动和环境参与方面的重要工具，同时为文化规划、社会凝聚力、健康和包容性经济增长等方面的工作提供支持。

圣地亚哥旅游局正在制定其《管理计划》，旨在推动长期战略投资并创新圣地亚哥的旅游业。圣地亚哥市已将艺术和文化确定为增长游客访问量的关键领域。

